

Bentley Motors Ltd. (Großbritannien)

Zahlen & Fakten (Stand 31. Dezember 2025)

- Gründung: 1919
- Produktion (2024): 10.428 Automobile
- Mitarbeiterzahl: ca. 4.000
- Werkgelände: 521.111 Quadratmeter

Porträt

Bentley Motors kann auf eine reiche Geschichte zurückblicken, hat aber auch einen klaren Fahrplan für die Zukunft, mit dem Bentley bis 2035 eine Marke für vollelektrische Luxusfahrzeuge werden will. Das britische Unternehmen mit Sitz in Crewe, Großbritannien, gehört seit 1998 zur Volkswagen AG und seit Januar 2022 zum Audi Konzern.

Bentley steht für maßgeschneiderten Luxus, perfekte Handwerkskunst und starke Performance. Seit 1919 fertigt die Marke in England unverwechselbare Ikonen. Bentley Motors ist neben Ducati und Lamborghini Teil der Markengruppe Progressive. Audi übernahm am 1. März 2021 die Lenkungsfunktion für Bentley.

Seit Bentley Motors unter dem Dach der AUDI AG agiert, haben die Mitarbeitenden von Audi und Bentley gemeinsam zahlreiche Synergiepotenziale identifiziert und auf den Weg gebracht und zum Beispiel in der Forschung und Entwicklung zusammengearbeitet.

Traditionelle Handwerkskunst bildet die Grundlage für die besten Bentleys

Aktuell bietet Bentley die Modellreihen Continental, Flying Spur und Bentayga an, 2026 folgt der Supersports. Die Modelle Bacalar, Batur und Blower werden ebenfalls in exklusiven Kleinserien gefertigt. Außerdem gab es Sondermodelle des Karosseriebauers Mulliner, der seit 1923 mit Bentley zusammenarbeitet. Mulliner baut seine Fahrzeuge bis heute für Bentley – teilweise in Kleinserie – und teilweise mit Innenverkleidungen aus 5.000 Jahre altem Holz. Und mit exakt 148.199 Stichen für einen einzigen Ledersitz eines Mulliner Bacalar – von Hand, versteht sich. Diese Flaggschiffe prägen die DNA der Marke und ziehen prominente Käufer an.



Nachhaltigkeit

Anlässlich des Earth Day im April 2025 veröffentlichte Bentley seinen dritten jährlichen Nachhaltigkeitsbericht, in dem die britische Marke ihre Ziele auf dem Weg zum weltweit führenden Anbieter nachhaltiger Luxusmobilität darlegt. Das 100-seitige Dokument konzentriert sich auf die Erfolge der Marke im Jahr 2024, in dem sie bedeutende Fortschritte bei der Umsetzung ihrer Beyond100+-Strategie erzielt hat. Außerdem werden die Initiativen und Programme hervorgehoben, die mehr als 4.000 Mitarbeiter in der CO₂-neutralen Fabrik in Crewe unterstützen, wo alle Bentley-Modelle gebaut werden.

Der umfassende Bericht, der online verfügbar ist, zeigt Bentleys unermüdliches Engagement für eine nachhaltigere Zukunft. Er untersucht alle Aspekte des Unternehmens, einschließlich des Wohlbefindens von Mitarbeitern und Kunden, und geht sogar der Frage nach, wie Bentley-Fahrer und -Passagiere sich nach einer langen Reise noch besser fühlen können.

In Bezug auf den Bentley-Hauptsitz in Crewe beschreibt der neue Bericht, wie Menschen im Mittelpunkt der Unternehmensstrategie stehen. Bentley hat sich verpflichtet, einen integrativen und leistungsstarken Arbeitsplatz zu bieten, um Spitzenkräfte anzuziehen und zu halten. Unterstützt wird dies durch kontinuierliche Schulungen, um die Belegschaft auf eine elektrische Zukunft vorzubereiten. Durch die Beyond100+-Strategie ist Nachhaltigkeit in unseren auf „unsere Mitarbeiter“ ausgerichteten Initiativen verankert.

Die neue Strategie „Advancing Life Chances“ (ALC) von Bentley konzentriert sich darauf, die dringendsten sozialen Probleme in der Umgebung von Crewe mit gezielten Investitionen in die Gemeinschaft zu unterstützen. Die Bentley Environment Foundation ist Teil dieser umfassenden Strategie und vergibt Zuschüsse für gemeinsame Umweltprojekte, die über die CO₂-Neutralität hinausgehen und zu Erneuerung und Regeneration inspirieren.

Arbeiten bei Bentley

Im Januar 2026 wurde Bentley zum fünfzehnten Mal in Folge vom Top Employers Institute als einer der besten Arbeitgeber ausgezeichnet. Die Auszeichnung würdigt u.a. das Engagement des Unternehmens für junge Mitarbeitende, die persönliche Entwicklung seiner Mitarbeiter und die Vielfalt der Belegschaft.

Bentley beschäftigt in Crewe rund 4.000 Mitarbeitende. Die knapp 70.000 Einwohnerinnen und Einwohner zählende Stadt in der Grafschaft Cheshire im Nordwesten Englands ist seit 1938 der Hauptsitz des Unternehmens. Um diese enge Beziehung weiter zu stärken und talentierte junge Mitarbeitende zu fördern, arbeitet Bentley seit langem mit Schulen und Colleges in der Region zusammen, wie z.B. dem Crewe Engineering & Design UTC, das Bentley mitbegründet hat.

Das Unternehmen stellte 2025 in Crewe über 150 Berufseinsteiger ein und schuf damit für viele junge Menschen vielversprechende Karrieremöglichkeiten. Sie sind eine willkommene Verstärkung für viele Abteilungen, vom Maschinenbau über Produktion, Marketing und Kommunikation bis hin zu Projektmanagement, Personalwesen und Sicherheit.

Eine wichtige Strategie ist die Einhaltung übergreifender Werte, die für das gesamte Unternehmen gelten. Bentley verfolgt eine Null-Toleranz-Politik gegenüber Rassismus und jeder anderen Form von Diskriminierung. Das Unternehmen, das Mitarbeiter aus 52 verschiedenen Ländern beschäftigt, begrüßt und fördert Vielfalt, unabhängig von Alter, Herkunft, Geschlecht, Glauben, sexueller Orientierung oder körperlicher oder geistiger Beeinträchtigung.

Verschiedene Initiativen bei Bentley fördern die Vielfalt, darunter das Be-Proud-Programm für Themen im Zusammenhang mit LGBTQ+, Be-United, das alle Ethnien von BAME-Kolleginnen und Kollegen (Schwarze, Asiaten und ethnische Minderheiten) sowie andere Personen diversen Geschlechts aus verschiedenen Nationalitäten zusammenbringt, und Be-Inspired, das Frauen in der Automobilindustrie fördert. Bentley hat außerdem das Schulungsprogramm Be-Inclusive – Diversity Wins für Personalverantwortliche eingeführt. Ziel ist es, das Verständnis für die Verantwortung jeder Person zu vertiefen, die eigenen Ansichten zu hinterfragen und aktiv an einem Arbeitsumfeld mitzuwirken, in dem sich alle Mitarbeitenden akzeptiert fühlen.

Geschichte

Die Geschichte von Bentley Motors ist geprägt von Innovation, perfekter Technik und der Leidenschaft für den Motorsport. Bis heute ist das in jedem einzelnen Modell der Marke zu spüren.

Bentley Motors wurde am 10. Juli 1919 von dem Ingenieur Walter Owen Bentley gegründet, der im Alter von 16 Jahren seine Karriere bei der Eisenbahn begann. Schon in jungen Jahren war er vom aufkommenden Motorsport fasziniert.

1912 gründete er eine Importfirma für französische Rennwagen aus Courbevoie bei Paris. Bei einem Besuch vor Ort im Jahr 1913 erregte ein Briefbeschwerer aus Aluminium Bentleys Aufmerksamkeit. Dieses Leichtmetall, so Bentleys Idee, könnte anstelle des damals üblichen schweren Gusseisens für die Herstellung von Kolben verwendet werden. Die Idee wurde Wirklichkeit – der Bentley-Kolben war geboren. Er wurde zunächst in Flugzeuge während des Ersten Weltkriegs eingebaut und gleich nach Kriegsende in Bentleys erstes Fahrzeug, den Experimental Bentley No. 1. Bei dessen Präsentation im Jahr 1919 sagte sein Schöpfer: „Ich wollte ein schnelles Auto bauen, ein gutes Auto, das beste seiner Klasse.“

In den 1920er Jahren erreichten die 85-PS-Dreiliter-Motoren von Bentley aus der ersten Fabrik der Marke in Cricklewood Geschwindigkeiten von bis zu 80 Meilen pro Stunde, was etwa 129 km/h entspricht. Sie brachen verschiedene Geschwindigkeits- und Langstreckenrekorde und wurden zu einem ständigen Protagonisten bei den berühmten 24 Stunden von Le Mans.

1924, 1927, 1928, 1929 und 1930 gewannen die Bentley Boys die Trophäe – und 1929 belegten sie sogar alle vier ersten Plätze.

Rettung durch die Konkurrenz und ein Neuanfang

Dann aber trieben die Weltwirtschaftskrise und die Vorboten des nächsten Krieges das Unternehmen fast in den Ruin. 1931 übernahm Rolls-Royce Bentley und verlegte die Produktion von Cricklewood nach Derby. Die Fabrik in Crewe, die bis heute Hauptstandort von Bentley ist, wurde 1938 gebaut. Vor dem Krieg wurden dort Flugzeugmotoren hergestellt, aber 1946 verließ das erste Auto die Montagehalle: der Mark V1. Der R-Type Continental debütierte 1952 und war mit einer Höchstgeschwindigkeit von 120 Meilen pro Stunde (ca. 193 km/h) der damals schnellste Viersitzer der Welt. 1957 kam der viertürige Continental Flying Spur auf den Markt und 1959 wurde der S2 mit seinem bahnbrechenden 6,2-Liter-V8-Aluminiummotor vorgestellt.

100 Jahre jung und der Zukunft zugewandt

Die Partnerschaft mit Rolls-Royce dauerte fast sieben Jahrzehnte, bevor der Volkswagen Konzern 1998 Bentley übernahm und mehr als 1 Milliarde Pfund in die Produktionsstätten in Crewe investierte. 2020, kurz nach Bentleys 100. Geburtstag, wurde die Beyond100-Strategie vorgestellt, aus der kürzlich die erweiterte Beyond100+-Strategie wurde. Bentley hat den Anspruch, die weltweit führende nachhaltige Luxusautomarke zu werden. Das passt zur Nachhaltigkeitsstrategie einer anderen großen Marke und markiert den Beginn des jüngsten Kapitels in der Unternehmensgeschichte: Am 1. März 2021 übernahm Audi die Managementverantwortung für Bentley und seit Januar 2022 ist Bentley Teil der Markengruppe Progressive.

Kommunikation Bentley Motors

Wayne Bruce
Kommunikationsdirektor
Tel.: +44 (0) 1270 535189
Mobil: +44 (0) 7780 004537
E-Mail: wayne.bruce@bentley.co.uk
www.audi-mediacyenter.com

Kommunikation Produktionsstandorte

David Helm
Pressesprecher Internationale Standorte /
Audi Group
Tel.: +49 841 89-987646
Mobil: +49 152 58811987
E-Mail: david-johannes.helm@audi.de
www.audi-mediacyenter.com



Über Audi

Mit intelligenten und elektrischen Produkten treibt Audi den Wandel voran – und gestaltet die Mobilität der Zukunft entscheidend mit.

Der Premium-Automobilhersteller ist in mehr als 100 Märkten weltweit aktiv und steuert ein globales Produktionsnetzwerk mit 22 Standorten in 13 Ländern. Mit dem Anspruch „**Vorsprung durch Technik**“ arbeiten mehr als 88.000 Beschäftigte im Audi Konzern an der Mobilität von morgen. Mit den Werten Mut, Begeisterung, Verantwortung und Vertrauen definieren sie weit mehr als 100 Jahre Tradition im Automobilbau für die Zukunft neu. 2026 startet Audi erstmals mit eigenem Team in der Formel 1 und unterstreicht damit seine Motorsport-DNA.

Zum Audi Konzern zählen neben der Marke Audi auch der Sportwagenhersteller Lamborghini und die Luxusmarke Bentley sowie der Motorradhersteller Ducati.

Mehr zum Audi Konzern [hier](#).
