

November 2025

Kompakt informiert: Das Audi F1-Projekt

Audi und die Formel 1	2
> Audi startet ab 2026 in der Formel 1	2
Die visuelle Identität von Audi in der Formel 1	4
> Klar, technisch, intelligent und emotional	4
Stimmen zum Formel-1-Einstieg von Audi	5
> „Wir schreiben ein neues Kapitel für Audi“	5
Gründe für den Einstieg in die Formel 1	7
> Ideale Voraussetzungen	7
Die Strahlkraft der Formel 1	9
> Globale Plattform	9
Struktur und Standorte	10
> „One Team“ mit drei Standorten	10
Das Reglement ab 2026	14
> Neue Regeln ab 2026	14
Fahrer	15
> Kombination aus Erfahrung und Jugend	15
Partner	17
> Partnerschaften neu gedacht	17
Meilensteine im Audi F1-Projekt	18
> Der Weg von Audi in die Formel 1	18
Motorsport-Historie	21
> Mehr als 100 Jahre Pioniergeist	21
Kontakt	25

Audi und die Formel 1

Audi startet ab 2026 in der Formel 1

Audi steigt 2026 mit einem eigenen Werksteam und einer in Deutschland entwickelten Antriebseinheit („Power Unit“) in die FIA-Formel-1-Weltmeisterschaft ein. Das langfristig angelegte Engagement in der Königsklasse des Motorsports ist Teil einer umfassenden strategischen Neuausrichtung des Unternehmens, das insgesamt schneller, schlanker und effizienter werden möchte. Das Formel-1-Projekt ist dabei ein strategisches Leuchtturmprojekt, das die technologische, kulturelle und unternehmerische Neuausrichtung der Marke und auch die neue Designphilosophie präsentiert.

Der Zeitpunkt des Einstiegs ist bewusst gewählt: Ein neues technisches Reglement ebnet 2026 den Weg für eine signifikante Neuausrichtung der Rennserie. Damit ist die Marke bereit für eine neue Herausforderung, nachdem sie in den vergangenen Jahrzehnten in höchst unterschiedlichen Disziplinen des Motorsports Siege und Titel eingefahren hat. Aus dieser Tradition speist sich eine technische Innovationskraft, die den Markenclaim „Vorsprung durch Technik“ immer wieder neu unterstreicht.

Die sportliche DNA von Audi hat sich im Verlauf von mehr als einem Jahrhundert im Rennsport geformt. Von den erfolgreichen Teilnahmen an der Internationalen Österreichischen Alpenfahrt zwischen 1912 und 1914 über die Grand-Prix-Erfolge und Weltrekordfahrten der Auto Union zwischen 1934 und 1939 war es bis zur Neuzeit ein langer und erfolgreicher Weg.

Ein großer technologischer Aufschwung begann 1981 in der Rallye-Weltmeisterschaft. Nach dem Siegeszug des Audi quattro und vier Weltmeistertiteln nutzte die Marke den Motorsport konsequent, um ihren Vorsprung bei serienrelevanten Technologien sichtbar zu machen. Ob es die hochleistungsfähigen, aufgeladenen Motoren in TransAm und IMSA GTO waren, der Allradantrieb quattro auf der Rundstrecke in der DTM und bei den Supertourenwagen, die Antriebstechnologien von TFSI bis hin zu e-tron quattro in Le Mans, der erste vollelektrische Audi im Motorsport in der FIA Formel E oder der erste Sieg eines elektrifizierten Antriebs bei der Rallye Dakar: Audi hat stets Pionierleistungen erbracht. Das Unternehmen ist bis heute ein Vorreiter in zentralen Bereichen wie Antriebs- und Lichtinnovationen, Aerodynamik, Elektrifizierung und Effizienztechnologien. Die Ideen aus Ingolstadt und Neckarsulm führten regelmäßig zu Paradigmenwechseln in der Branche. Damit dient der Motorsport seit jeher als eine erstklassige Plattform, um diesen Innovationsgeist vor einem internationalen Publikum im spannenden Wettbewerb vorzustellen und weiterzuentwickeln.

Das künftige Engagement in der Formel 1 soll die erfolgreiche Motorsport-Historie der Marke fortschreiben. Zur Saison 2026 setzt ein Generationenwechsel bei Antrieb und Chassis neue Schwerpunkte in der Rennserie. Kosteneffizienz, mehr Serienrelevanz und nachhaltigere Technologien beim Antrieb sowie engere und spannendere Rennen sind wesentliche

Zielsetzungen des neuen Regelwerks. Da alle Hersteller neue Rennwagen und Antriebe entwickeln müssen, ist der Zeitpunkt für Audi ideal, als Power-Unit-Hersteller mit einem eigenen Werksteam an den Start zu gehen.

Die Entwicklung erfolgt in einem wirtschaftlich attraktiven Rahmen: Nach der erfolgreichen Einführung einer Kostendeckelung („Cost Cap“) auf der Teamseite gibt es eine solche Budgetdeckelung inzwischen auch für die Entwicklung des Antriebs. Das sorgt für klar definierte finanzielle Rahmenbedingungen mit einer zuverlässigen Planbarkeit über die gesamte Laufzeit des Reglement-Zyklus. Gleichzeitig erfreut sich die Formel 1 weltweit wachsender Beliebtheit und spricht neue Zielgruppen an.

Audi vertraut im F1-Projekt auf zwei etablierte Standorte mit einer Know-how-spezifischen Spezialisierung. Die Antriebseinheit stammt aus Neuburg an der Donau in Deutschland unweit der Zentrale der AUDI AG in Ingolstadt. In der F1 Factory in Hinwil entwickelt und baut das Team die Rennfahrzeuge. An dem Schweizer Standort sind auch Planung und Durchführung der Renneinsätze ab 2026 verortet. Dazu kommt seit Sommer 2025 ein Technikbüro im englischen Bicester. Die Präsenz im sogenannten „Motorsport Valley“ verschafft dem Team Zugang zu zusätzlicher F1-Expertise.

An der Spitze des Audi F1-Projekts stehen mit dem früheren Ferrari-Teamchef Mattia Binotto und Jonathan Wheatley (ehemals Red Bull) zwei erfahrene Formel-1-Manager, die direkt an Audi CEO Gernot Döllner berichten. Bei den Fahrern setzt das Unternehmen mit Routinier Nico Hülkenberg und Nachwuchstalents Gabriel Bortoleto auf eine Kombination aus Erfahrung und jugendlicher Energie.

Das Formel-1-Engagement von Audi ist langfristig angelegt und hat einen realistischen Fahrplan. Mit jedem Jahr will sich das Team steigern. Ab 2030 soll es in der Lage sein, um Weltmeistertitel zu kämpfen.

Die Formel 1 gilt als härtestes Testlabor der Welt. Die kurzen Entwicklungszyklen, flachen Hierarchien und schnellen Entscheidungen sollen dem gesamten Unternehmen als Vorbild dienen. Gleichzeitig erhält Audi Zugang zu den neuesten technologischen Entwicklungen und Materialien. Dank eines offenen Wettbewerbs dient die Formel 1 als Technologietreiber sowohl für die Elektromobilität als auch für nachhaltige E-Fuels.

Die visuelle Identität von Audi in der Formel 1

Klar, technisch, intelligent und emotional

Mit der Vorstellung des Audi Concept C im September 2025 hat das Unternehmen ein eindeutiges Statement abgegeben: Die zukünftige Designphilosophie von Audi ist von konsequenter Klarheit geprägt. Das Audi F1-Projekt wird zum Vorreiter für den neuen Markenauftritt, der künftig sowohl im F1-Team als auch bei Audi insgesamt ausgerollt wird.

Die visuelle Identität des zukünftigen Audi F1-Teams basiert auf der kürzlich vorgestellten Designphilosophie und deren vier Gestaltungsprinzipien: klar, technisch, intelligent und emotional. Im Mittelpunkt stehen dabei die vier Ringe. Sie sind das Fundament, auf dem die Marke aufbaut.

Ziel des Unternehmens ist, beim Einstieg in die Königsklasse des Motorsports das markanteste Auto auf der Rennstrecke zu haben. Der im November in München präsentierte Audi R26 Concept ist eine der ersten Ausdrucksformen der neuen visuellen Identität der Marke und gibt einen konkreten Ausblick auf die Farbwelt sowie das Design des ersten Formel-1-Rennwagens der Marke, der im Januar 2026 enthüllt wird.

Minimalistische Grafikflächen zeichnen sich durch geradlinige geometrische Schnitte aus und verbinden sich mit der komplexen Geometrie des Rennwagens. Die Farbpalette besteht aus den Farben Titanium, Carbon-Schwarz und dem neu vorgestellten Audi Rot.

Der Farbton Titan wurde für den Audi Concept C entwickelt und spielt in der zukünftigen Farbwelt der Marke eine wichtige Rolle. Er steht für Performance und technische Präzision, die in der Motorsport-Tradition des Unternehmens verwurzelt sind, und vermittelt gleichzeitig eine warme Eleganz.

Mit der Identität in der Formel 1 führt die Marke ein neues Rot ein. Audi Rot wird zu einem zentralen Erkennungszeichen des zukünftigen Audi F1-Teams. Audi integriert auch rote Ringe, um nuanciert seine Präsenz in der Formel 1 zu unterstreichen.

Die neue visuelle Identität von Audi wird auch abseits der Rennstrecke zum Einsatz kommen. Das Designerlebnis erstreckt sich über das Auto hinaus auf den gesamten F1-Auftritt der Marke vom Motorhome über Fan- und VIP-Bereiche bis zur Boxengarage und der Teamkleidung.

Stimmen zum Formel-1-Einstieg von Audi

„Wir schreiben ein neues Kapitel für Audi“

Die Formel 1 ist für Audi mehr als Motorsport – sie ist Symbol für die Transformation des gesamten Unternehmens und ein Impulsgeber zur Stärkung der Markenwahrnehmung bei neuen Zielgruppen.

Gernot Döllner, CEO der AUDI AG: „Motorsport ist Teil der DNA von Audi und war schon immer der Antrieb für technologischen Fortschritt und Innovation. Mit dem Einstieg in die Königsklasse des Motorsports setzt Audi ein klares, ambitioniertes Statement. Er ist das nächste Kapitel in der Neuaufstellung des Unternehmens. Die Formel 1 wird ein Katalysator für den Wandel hin zu einem schlankeren, schnelleren und innovativeren Audi sein. Wir gehen nicht in die Formel 1, um nur dabei zu sein. Wir wollen gewinnen. Gleichzeitig wissen wir: Ein Top-Team in der Formel 1 wird man nicht über Nacht. Es erfordert Zeit, Ausdauer und unermüdliches Hinterfragen des Status quo. Ab 2030 wollen wir um den Weltmeistertitel kämpfen.“

Jürgen Rittersberger, CFO der AUDI AG: „Die Formel 1 ist mehr als Motorsport. Sie ist Show, Emotion, Technologie – und auch eine Herausforderung. Aber genau diese Kombination bringt uns dahin, wo wir hinwollen: neue Kundengruppen für Audi begeistern. Mit der enormen Reichweite der Formel 1 haben wir die Chance, neue Kunden für unsere Marke zu gewinnen – insbesondere in der jüngeren Zielgruppe, denn dort verzeichnet die Formel 1 ein rasantes Wachstum. Dank der Kostenobergrenze ist die Formel 1 heute finanziell berechenbarer denn je. Wenn wir uns die Entwicklung der Sponsoring-Möglichkeiten, die Team-Bewertungen und das gesamte Umsatzpotenzial in der Formel 1 ansehen, wird eines klar: Dieser Weg ergibt für Audi absolut Sinn – auch wirtschaftlich.“

Mattia Binotto, Head of Audi F1 Project: „Das Audi F1-Projekt ist das spannendste Projekt im Motorsport, wenn nicht sogar im gesamten Sportbereich. Ab dem Jahr 2030 um Meisterschaften zu kämpfen. Dieser Weg erfordert Zeit, die richtigen Leute und eine Mentalität der kontinuierlichen Verbesserung. Die Formel 1 ist eines der wettbewerbsintensivsten Umfeld. Champion zu werden, ist ein Prozess des stetigen Fortschritts. Fehler passieren, aber aus ihnen zu lernen ist der Motor für Veränderungen. Deshalb verfolgen wir einen dreistufigen Ansatz: Wir beginnen als Herausforderer mit dem Ziel zu wachsen, entwickeln uns zu einem Wettbewerber, indem wir den Status quo infrage stellen und erste Erfolge erzielen, und wollen schließlich Titel gewinnen. Anfang nächsten Jahres wird der erste Audi F1-Rennwagen zum ersten Mal auf die Rennstrecke gehen. Dieser Moment wird den Beginn von etwas Besonderem markieren. Der erste von vielen Schritten auf dem Weg, der vor uns liegt.“

Jonathan Wheatley, Team Principal: „Bei dieser Reise geht es nicht nur um das Ziel, sondern auch darum, mit den Menschen in Kontakt zu treten, die jeden Schritt möglich machen. Es geht um die

richtige Einstellung, Fokus, Belastbarkeit und Selbstvertrauen ohne Selbstzufriedenheit. Meisterteams entstehen nicht durch Magie – sie entstehen durch Menschen, die aneinander, an den Prozess und an das gemeinsame Ziel glauben. Auch unsere Fahrer Nico und Gabi verkörpern diesen Geist. Beide bringen Leidenschaft und Ehrgeiz mit. Sie verstehen, dass jede Runde eine Lernerfahrung und eine Chance ist, den nächsten Schritt nach vorne zu machen. Bei unserem Projekt geht es um mehr als nur den Aufbau eines Teams. Es geht darum, die Zukunft der Formel 1 zu gestalten. Mit Talenten, visionären Partnern und der Transformation der Marke Audi. Wir trauen uns, neu zu definieren, was ein Rennteam sein kann.“

Gabriel Bortoleto: „Teil von Audi zu sein fühlt sich für mich an wie ein Traum, der wahr geworden ist. Mein großes Idol ist Ayrton Senna. Und es war Ayrton Senna, der Audi nach Brasilien gebracht hat. Als das Audi F1-Projekt ins Leben gerufen wurde und ich die Chance erhalten habe, dabei zu sein, war das für mich wie ein Geschenk. Ich lebe meinen Traum, Formel 1 zu fahren – und das bei Audi, einem Team, das wir von Grund auf neu aufbauen. Wir werden jeden Moment gemeinsam erleben, Höhen und Tiefen, bis wir ein Siegerteam geworden sind. Wir haben die Chance, gemeinsam Geschichte zu schreiben. Deshalb engagiere ich mich so sehr für dieses Projekt.“

Nico Hülkenberg: „Der Einstieg von Audi in die Königsklasse des Motorsports ist ein echtes Statement und für mich als Deutschen natürlich auch etwas ganz Besonderes, eine so große Marke mit einer einzigartigen Historie im Motorsport künftig zu repräsentieren. Man spürt schon jetzt, dass hier etwas Großes entsteht. Die Energie im Team, die Ambitionen – das ist beeindruckend und die positive Stimmung im Projekt deutlich spürbar. Es ist der Start einer langen Reise, aber genau das motiviert mich. 2026 wird ein Reset für alle – neue Regeln, neue Autos, neue Chancen. Das ist ein Stück weit ein weißes Blatt Papier, und genau darin liegt die Möglichkeit, etwas Besonderes langfristig erfolgreich aufzubauen.“

Gründe für den Einstieg in die Formel 1

Ideale Voraussetzungen

Eine Reihe gewichtiger Gründe schafft ideale Bedingungen für das Engagement von Audi in der Formel 1 als Königsklasse des Motorsports. Viele Innovationen der jüngsten Vergangenheit bereiten die Formel 1 auf die Herausforderungen der Zukunft vor und machen sie für neue Zielgruppen und damit auch für Hersteller immer attraktiver.

Ihre globale Reichweite, technologischen Freiräume, das finanzielle Reglement mit einer Kostendeckelung und ihr Schwerpunkt auf nachhaltige Technologie schaffen attraktive Rahmenbedingungen. Audi betritt diese Bühne zu einem idealen Zeitpunkt.

Globale Sportplattform

Die Formel 1 ist seit Jahrzehnten eine global etablierte Sportplattform und mit mehr als 820 Millionen Fans die weltweit beliebteste Sportserie. Im Jahr 2024 haben rund 1,6 Milliarden TV-Zuschauer die Rennen verfolgt. Und auch live vor Ort boomt der Sport: 17 ausverkaufte Grands Prix in der Saison 2024 und zehn neue Zuschauerrekorde mit insgesamt 6,5 Millionen Fans an der Strecke unterstreichen den globalen Erfolg der Formel 1. Neben der bewährten hohen Präsenz in klassischen Medien erreicht sie verstärkt junge Zielgruppen. Dieser Trend ist für Audi von großer Bedeutung, da er insbesondere auch die Kernmärkte Nordamerika, Europa und China betrifft.

Technologie – Vorsprung durch Technik

Motorsport ist ein integraler Bestandteil der DNA von Audi. Technische Innovationen und die damit verbundenen Motorsporterfolge haben die Marke geprägt. Audi will seine Technologieführerschaft künftig in der Rennserie mit der größten globalen Reichweite und den anspruchsvollsten Rennwagen der Welt beweisen. Die Formel 1 ist eine der wenigen Motorsportplattformen, die die nötigen technischen Freiheiten eröffnet, damit Audi mit seinem Know-how „Vorsprung durch Technik“ unter Beweis stellen kann.

Das Reglement wiederum erlaubt es Audi, die vor mehr als einem Jahrzehnt begonnene Transformation seines Motorsportprogramms in der Formel 1 fortzuführen. Bislang hat die Marke auf diesem Pfad mit dem Hybridantrieb e-tron quattro drei Le-Mans-Siege seit 2012 sowie zwei Fahrer- und zwei Marken-Weltmeistertitel in der FIA-Langstrecken-Weltmeisterschaft (WEC) erzielt. Mit dem rein elektrischen e-tron-Antrieb hat Audi in der Formel E Rennsiege und einen Teamtitel gefeiert. Der erste Sieg der vier Ringe mit elektrischem Antrieb, Hochvoltbatterie und Energiewandler bei der Rallye Dakar 2024 war ein weiterer Meilenstein. Die hybridisierte Audi F1 Power Unit „made in Germany“ soll den Markenclaim „Vorsprung durch Technik“ künftig in der Königsklasse des Motorsports fortführen.

Finanzielles Reglement

2021 führte die Formel 1 eine wirksame Kostendeckelung („Cost Cap“) für alle Teams ein. Seit 2023 gilt zudem eine Ausgabenbegrenzung für die Entwicklung der Power Units, die ab 2026 zum Einsatz kommen. Somit unterliegt das Audi F1 Projekt von Anfang an einem Budgetlimit. Dies ermöglicht eine langfristige Planungssicherheit, wirtschaftliche Stabilität und eine Senkung der Kosten, die notwendig sind, um wettbewerbsfähig zu sein.

Die Formel 1 als Testlabor

Die Formel 1 gilt als härtestes Testlabor der Welt. Die kurzen Entwicklungszyklen, flachen Hierarchien und schnellen Entscheidungen sollen dem gesamten Unternehmen als Vorbild dienen. Gleichzeitig erhält Audi Zugang zu den neuesten technologischen Entwicklungen und Materialien. Dank eines offenen Wettbewerbs dient die Formel 1 als Technologietreiber sowohl für die Elektromobilität als auch für nachhaltige E-Fuels.

Die Kombination von High Performance und sportlichem Wettbewerb beschleunigt Innovationen und Technologietransfer: Das neue technische Reglement für die F1-Antriebe setzt mit einem neuen Hybridkonzept auf mehr Serienrelevanz. Die Leistung des E-Motors wurde verdreifacht und liegt künftig auf einem vergleichbaren Level mit dem Verbrennungsmotor, der ab 2026 mit nachhaltigen Kraftstoffen betrieben wird. Das heißt: Rund 50 Prozent der Antriebsleistung sind dann elektrisch bereitgestellt. Die komplexe und in der Serienentwicklung nicht relevante MGU-H der heutigen Motorengeneration, die Abgaswärme in Energie umwandelt, fällt weg.

Das Reglement sieht vor, dass die speziell für die Formel 1 entwickelten klimaneutralen Kraftstoffe ohne Veränderungen auch in Serienfahrzeugen zum Einsatz kommen könnten – ein Forschungsfeld mit hoher Relevanz, da die Kombination von Antriebsarten auch bis ins kommende Jahrzehnt eine wichtige Rolle spielen wird. Darüber hinaus sind die Erkenntnisse in der Entwicklung elektrifizierter Komponenten von Bedeutung für die Mobilität der Zukunft. Audi verspricht sich zudem wichtige Erkenntnisse bei Entwicklungsprozessen und -methoden und der Qualitätssicherung.

Neuer Reglement-Zyklus

Tiefgreifende Änderungen im technischen Reglement der Formel 1 ab 2026 eröffnen Audi als Newcomer den idealen Zeitpunkt für den Eintritt in die Königsklasse. Alle Wettbewerber müssen sich zur selben Zeit sowohl auf Fahrzeugseite als auch beim Antrieb mit neuen Rahmenbedingungen und Technologien vertraut machen. Der Einstieg von Audi fällt also mit dem Anfang eines völlig neuen Reglement-Zyklus zusammen. Damit sind die Voraussetzungen für einen Formel-1-Einstieg im Jahr 2026 so günstig wie nie zuvor in den vergangenen 30 Jahren und dank der Budgetdeckelung auch finanziell attraktiv.

Die Strahlkraft der Formel 1

Globale Plattform

Die Formel 1 hat in den vergangenen Jahren bewiesen, dass sie bereit und imstande ist, sich grundlegend zu wandeln. Ihr Ziel war es, sich neuen, breiter gefächerten Publikumsbedürfnissen anzupassen. Innerhalb weniger Jahre hat die Top-Kategorie des internationalen Motorsports auf diese Weise signifikante neue Zielgruppen für sich begeistert. Diese Wachstumsimpulse schlagen sich in steigenden Zuschauerzahlen und einer höheren Bindungskraft des Sports nieder.

Die traditionell ausgeprägte öffentliche Aufmerksamkeit der Formel 1 wächst weiterhin: 2024 verfolgten rund 1,6 Milliarden Fernsehzuschauer die Saison am Bildschirm. Vor Ort an der Rennstrecke besuchten in der Summe 6,5 Millionen Fans die weltweiten Grands Prix – eine neuer Rekord. Bei elf der 24 Rennveranstaltungen waren mehr als 300.000 Zuschauer vor Ort, 17 Grands Prix waren ausverkauft.

Neben der bewährten hohen Präsenz in klassischen Medien erreicht die Formel 1 über die sozialen Medien verstärkt ein junges Publikum. Die Zahl der Follower auf Social-Media-Kanälen hat sich zwischen 2020 und 2024 mehr als verdoppelt. Neue Formate wie die Netflix-Dokumentarserie „Drive to survive“ oder der Kinofilm „F1® The Movie“ mit Brad Pitt als Hauptdarsteller haben dazu beigetragen, das Geschehen weit über das sportaffine Kernpublikum hinaus für eine größere Öffentlichkeit attraktiv zu machen. Auch neue Partnerschaften mit ikonischen Unternehmen wie Disney, Lego oder dem Luxusgüterkonzern LVMH tragen zum Wachstum der Formel 1 bei. F1 Arcade mit immer mehr Gaming- und Eventlocations und eine an weltweit wechselnden Orten stattfindende offizielle Formel-1-Ausstellung sind zusätzliche Touchpoints.

Innerhalb von nur zwei Jahren gelang es den Rechteinhabern der Formel 1, neue Zielgruppen erstmals für die Rennserie zu begeistern und auf diese Weise die Fanbasis um fast 50 Prozent zu erneuern. Die steigende Öffentlichkeitswirkung ergab sich zuletzt vor allem bei jungen Menschen in den Audi Kernmärkten Nordamerika, Europa und China. Inzwischen ist jeder dritte Fernsehzuschauer jünger als 35 Jahre, bei den Besuchen vor Ort stieg dieser Wert sogar auf 44 Prozent. Neben diesen Zahlen ist auch der Blick in die Zuschauerstruktur aufschlussreich: Der Sport begeistert heute immer mehr Frauen. So hat die Serie in den vergangenen fünf Jahren weltweit mehr als 120 Millionen weibliche Fans dazugewonnen – fast jeder dritte Besucher vor Ort.

Ein Programm von 24 Grands Prix auf fünf Kontinenten steht für eine weltweite mediale Präsenz des Sports und hohe Kontinuität, verteilt auf jedes Kalenderjahr. Neue Rennen in Metropolen wie Las Vegas oder Madrid erschließen neue Zielgruppen. Und die Liste der Städte und Länder, die in Zukunft einen Formel-1-Grand-Prix austragen möchten, ist lang.

Struktur und Standorte

„One Team“ mit drei Standorten

Für den Einstieg in die Formel 1 hat Audi die Sauber Group in der Schweiz übernommen, in Neuburg a. d. Donau die Audi Formula Racing GmbH (AFR) gegründet und im englischen Bicester ein Technikbüro eröffnet. Geleitet wird das zukünftige Audi F1-Team von den erfahrenen Formel-1-Managern Mattia Binotto und Jonathan Wheatley.

Neuburg: F1 Power Unit made in Germany

Bei der eigens für das F1-Projekt gegründeten Audi Formula Racing GmbH (AFR) in Neuburg an der Donau wird der komplette Antriebsstrang (Hybridantrieb inklusive Getriebe) entwickelt und gefertigt. Dank der bereits vorhandenen Infrastruktur am Standort Neuburg konnte die Entwicklung der Audi F1 Power Unit im Jahr 2022 bei dem Tochterunternehmen der Audi Sport GmbH unmittelbar beginnen, während gleichzeitig eine umfassende Modernisierung und Erweiterung umgesetzt wurde. Ein neues Gebäude mit rund 3.000 Quadratmetern Grundfläche erweitert das Prüffeld und beherbergt spezialisierte Werkstätten und Labore. Insgesamt verfügt Audi in Neuburg über 22 hochmoderne Motoren- und Komponentenprüfstände.

Eine F1 Power Unit besteht ab 2026 aus dem V6-Verbrennungsmotor (ICE) mit 1,6 Liter Hubraum und Turboaufladung, einem Energie-Rückgewinnungs-System (ERS) inklusive Energiespeicher (ES) und elektrischer Motor-Generator-Einheit (MGU-K) sowie einer elektronischen Steuereinheit (CU-K). Dieser hocheffiziente und mit klimaneutralen Kraftstoffen betriebene Antrieb spiegelt die Entwicklung der Formel 1 hin zu mehr Nachhaltigkeit wider. Dies war eine Voraussetzung für den Einstieg von Audi.

Neuburg ist der einzige operative Standort eines F1-Teams in Deutschland. Er verfügt über eine CO₂-neutrale Strom- und Wärmeversorgung mit TÜV-zertifiziertem Ökostrom aus Wasserkraftwerken und Fernwärme aus Industrieabwärme. In Kombination mit Ausgleichsmaßnahmen für nicht vermeidbare Emissionen erreicht der Standort Neuburg eine zertifizierte bilanzielle CO₂-Neutralität. Er ist schon jetzt nach den internationalen Managementsystemen ISO 14001 (Umweltmanagement) als auch ISO 50001 (Energiemanagement) zertifiziert. Darüber hinaus erhielt die Audi Formula Racing GmbH vom Weltverband FIA das Drei-Sterne-Umwelt-Prüfsiegel – die höchste Auszeichnung für Umweltschutz und Nachhaltigkeit.

Die Konzeptentwicklung für den F1-Antrieb von Audi hat 2022 begonnen. Nur rund zwei Jahre später lief die komplette Power Unit erstmals als Einheit dynamisch auf dem Prüfstand. Besondere Bedeutung kommt dabei Simulationen und digitalen Entwicklungstools zu, da es bis Anfang 2026 keine Möglichkeit gibt, die neuen Antriebe auf einer Rennstrecke zu testen. Der dynamische

Fahrsimulator ebenso wie digitale Tools und Methoden spielen daher, ähnlich wie in der Produktentwicklung bei Audi, eine bedeutende Rolle in der Entwicklung.

Wie bei seinem Fahrerteam setzt Audi auch im Simulator in Neuburg auf eine Mischung aus Erfahrung und jungem Talent. Der Schweizer Neel Jani und Zane Maloney aus Barbados unterstützen als Simulatorfahrer die Entwicklung der Audi F1 Power Unit. Sie helfen beim Abgleich von Modellrechnungen des Antriebs mit der realen Fahrbarkeit im Simulator.

Das künftige Reglement eröffnet große Freiheiten im Bereich der Hochvoltbatterie und der MGU-K inklusive des Inverters (CU-K), die Schlüsselemente für die Wandlung von kinetischer in elektrische Energie beim Bremsen sind. In diesem Bereich gibt es vom technischen Reglement so gut wie keine Restriktionen, es herrscht maximaler Wettbewerb. Audi profitiert in diesem Bereich von seinen Erfahrungen aus anderen elektrifizierten Motorsport-Programmen seit 2012.

Zusätzliche Komplexität in der Entwicklung bringen die ab 2026 neuen nachhaltigen Kraftstoffe, die entweder synthetischen oder biologischen Ursprungs sein können. Auf diesem Feld betreten alle Power-Unit-Hersteller absolutes Neuland, womit die Kraftstoffe zu einem differenzierenden und wettbewerbsrelevanten Faktor werden können. Bei der Entwicklung der neuen nachhaltigen Kraftstoffe für die Formel 1 arbeitet Audi bereits seit Ende 2022 exklusiv mit dem britischen Unternehmen bp zusammen. Neben dem fortschrittlichen Kraftstoff entwickelt bp mit seiner Marke Castrol maßgeschneiderte Schmierstoffe für den Audi V6-Turbomotor sowie Kühlmittel für Elektromotor und Batterie. Aufbauend auf der technischen Zusammenarbeit haben die Unternehmen auch ein langfristiges Sponsoring vereinbart. bp wurde im Juli 2024 als erster offizieller Partner des künftigen Audi Werksteams in der Formel 1 verkündet.

Hinwil: Drei Jahrzehnte F1-Erfahrung

Die Rennfahrzeuge werden in enger Zusammenarbeit mit AFR am Standort Hinwil in der Schweiz entwickelt und von dort aus ab 2026 auch bei den Formel-1-Rennen eingesetzt. Die F1 Factory befindet sich rund 30 Kilometer von Zürich entfernt.

Das Schweizer Team startet seit 1992 in der FIA-Formel-1-Weltmeisterschaft und bringt den wertvollen Erfahrungsschatz aus mehr als 30 Jahren in der Königsklasse des Motorsports in das Audi F1-Projekt ein. Auch die Zusammenarbeit zwischen Sauber und Audi reicht Jahrzehnte zurück: Bereits in der Le-Mans-Epoche und bei den Class-1-Tourenwagen der DTM nutzte Audi den Hightech-Windkanal der Sauber Group im nur knapp vier Autostunden entfernten Hinwil.

Im Oktober 2022 bestätigte Audi den Rennstall Sauber als strategischen Partner für das F1-Projekt, Anfang 2023 wurde eine Minderheitsbeteiligung bekannt gegeben. Im März 2024 ging das Unternehmen noch einen Schritt weiter: Zur Vorbereitung des Formel-1-Einstiegs beschlossen die Aufsichtsräte der Volkswagen AG und der AUDI AG die vorzeitige gesamthafte Übernahme der Sauber Gruppe.

Die Firmengeschichte von Sauber begann 1970, als der Gründer Peter Sauber seinen ersten Rennwagen baute und noch im selben Jahr die Schweizer Sportwagenmeisterschaft für sich entschied. Im Anschluss an diesen ersten Erfolg beschloss er, eine Werkstatt auf dem Gelände der Firma seines Vaters in Hinwil einzurichten.

Aus der kleinen Werkstatt ist ein großer Industriekomplex geworden, zu dem auch ein eigenes Windkanalgebäude zählt. Für das Audi F1-Projekt wird der Standort Hinwil weiter ausgebaut und auch personell aufgestockt.

Im Sinne eines „One Team“-Gedankens findet zwischen den Standorten Neuburg und Hinwil eine intensive technische Zusammenarbeit statt, um die Vorteile und Möglichkeiten eines Werkteams voll auszuschöpfen. Dabei steht die Integration der Power Unit ins Gesamtfahrzeug mit wichtigen Details wie Thermo- und Energiemanagement im Fokus. Darüber hinaus gibt es auch beim Getriebe eine enge Zusammenarbeit. Gangräder und Schaltmechanik werden in Neuburg entwickelt, die strukturellen Teile wie Getriebegehäuse und Hinterachse entstehen in der Schweiz. Während der Rennwochenenden ist das Team vor Ort mit den Mission Controls und den Simulatoren in Hinwil (Rennfahrzeug) und Neuburg (Power Unit) verbunden.

Bicester: F1-Expertise aus dem Großraum Silverstone

Als dritter Standort hat im Juli 2025 ein Technikbüro im englischen Bicester eröffnet. Mit seiner Präsenz im sogenannten „Motorsport Valley“ profitiert das Projekt von der F1-Expertise im Großraum Silverstone. Der Standort verschafft dem Team Zugang zum weltweit größten Pool an Motorsport-Know-how und -Talenten.

Das Technikbüro hat seinen Sitz in Bicester Motion, einem 179 Hektar großen Industriepark, in dem sich zahlreiche Unternehmen aus der Automobil- und Luftfahrtindustrie angesiedelt haben. Auch der britische Verband Motorsport UK ist dort beheimatet.

Führungspersonal: International erfahrenes Management

An der Spitze des Audi F1-Projekts stehen mit dem Italiener Mattia Binotto und dem Briten Jonathan Wheatley zwei erfahrene Formel-1-Manager, die direkt an den CEO der AUDI AG, Gernot Döllner berichten.

Als „Head of Audi F1 Project“ verantwortet Mattia Binotto die Entwicklungstätigkeiten an allen drei Standorten. Der Maschinenbau-Ingenieur bringt Erfahrungen aus über 25 Jahren Formel 1 mit. Zu den leitenden Positionen, die er bei Ferrari bekleidete, zählte unter anderem die Funktion des Technischen Direktors ab 2016 und des Teamchefs von 2019 bis 2022. Seine Aufgabe bei Audi ist es, eine nahtlose Abstimmung zwischen Rennwagen und Antriebseinheit zu erreichen.

In enger Zusammenarbeit mit Mattia Binotto begleitet Jonathan Wheatley als Team Principal die Transformation des Rennteams. Sein Fokus liegt auf der Leitung der Renneinsätze des zukünftigen Audi F1-Teams sowie der strategischen Vertretung von Audi auf Ebene der Teamchefs in der Formel 1. Wheatley war mehr als 18 Jahre lang Teammanager bei

Red Bull Racing und damit am Gewinn von sechs Konstrukteurs-Weltmeisterschaften und sieben Fahrertiteln beteiligt.

Als CTO und Sprecher der Geschäftsführung in Neuburg leitet Stefan Dreyer die Entwicklung der Audi F1 Power Unit. Der Deutsche steht seit 1999 in den Diensten von Audi. Der versierte Ingenieur war dabei unter anderem an den erfolgreichen Motorsport-Programmen in LMP, DTM und bei der Rallye Dakar in leitenden Funktionen beteiligt. COO in Neuburg mit Fokus auf die operativen Abläufe ist der Deutsche Christian Foyer. Der Diplom-Ingenieur für Verbrennungsmotoren ist seit rund 18 Jahren für verschiedene F1-Teams und Hersteller im Betriebs- und Projektmanagement tätig.

„One Team“ mit klaren Visionen

Mattia Binotto und Jonathan Wheatley verfolgen einen „One Team“-Ansatz. Trotz der drei Standorte gibt es nur ein Team, für das es eine klare Vision gibt: Nach einer Phase des Aufbaus und der Konsolidierung soll das Team ab 2030 in der Lage sein, in der Formel 1 um Weltmeistertitel zu kämpfen.

Dafür investiert Audi in den kommenden Jahren in fünf Kernbereiche: Personal, Prozesse, Infrastruktur, Werkzeuge und Firmenkultur. Die Formel 1 gilt als komplexeste Sportart der Welt – und sie wird von Menschen angetrieben. Technologie ist wichtig. Aber es ist das Team, das den Unterschied macht.

Beim Recruiting setzt das Team nicht nur auf Erfahrung. Audi formt ein Team, das durch frische Ideen und Innovationen wächst und sich weiterentwickelt. Mit gezielten Ausbildungsprogrammen und Kooperationen mit Hochschulen werden vielversprechende junge Talente in allen Bereichen gefördert, die dank einer Kultur des Vertrauens innerhalb des Teams wachsen können.

Innerhalb der AUDI AG soll das F1-Projekt zum Symbol einer neuen Leistungskultur und zum Katalysator für interne Veränderungen werden, geprägt von Teamwork, Vertrauen, Effizienz und dem Streben nach Spitzenleistungen. Diese Werte werden in Zukunft das gesamte Unternehmen prägen.

Für alle Mitarbeitenden des Unternehmens soll das Formel-1-Engagement Stolz, Identität und Begeisterung schaffen und ein Symbol des Wandels von Audi sein.

Das Reglement ab 2026

Neue Regeln ab 2026

Neue Richtlinien für Chassis und Motor in Verbindung mit einer Kostendeckelung für Team sowie Antrieb geben der Formel 1 ab 2026 neue Impulse. Die Zielrichtung: agilere Rennwagen, ein spannenderer Wettbewerb und gesteigerte Nachhaltigkeit.

Power Unit

Wie bereits heute verfügt der V6-Verbrennungsmotor (ICE) auch ab 2026 über einen Hubraum von 1,6 Liter. Allerdings steigt der Anteil der elektrischen Leistung deutlich auf 350 Kilowatt, zugleich sinkt die Leistung des Verbrennungsmotors durch eine Reduzierung des Kraftstoffenergie-Durchflusses auf rund 400 kW. Die elektrische Seite fängt das entsprechend auf, denn dank der leistungstärkeren MGU-K steigt die Energierückgewinnung durch Rekuperation deutlich an. Der in der bisherigen Fahrzeuggeneration erfolgte Wandel thermischer in elektrische Energie über die MGU-H entfällt ab 2026. Somit sind die Voraussetzungen gegeben, die künftigen Antriebe weniger komplex zu gestalten. Ab 2026 ist außerdem die Verwendung nachhaltiger Kraftstoffe vorgeschrieben. Dieser Pfad in Richtung CO₂-Neutralität war eine wesentliche Voraussetzung für das Engagement von Audi.

Chassis

Die Formel-1-Rennwagen der Zukunft fallen kleiner und leichter aus als die aktuelle Generation. Ihr Radstand schrumpft um 20 Zentimeter auf 3,40 Meter, die Gesamtbreite verringert sich von 200 auf 190 Zentimeter und das Gewicht soll von 798 auf 768 Kilogramm sinken. Erstmals ist auch eine aktive Aerodynamik vorgesehen. Der Fahrer kann unter bestimmten Bedingungen per Knopfdruck die Flügel an Front und Heck verstellen, um den Luftwiderstand zu verringern und damit das Energiemanagement der neuen Antriebseinheiten zu unterstützen. Im Sinne besserer Überholmöglichkeiten kann er kurzzeitig zudem mehr elektrische Leistung (Boost) abrufen, wenn er einem Vordermann dicht folgt. Die neuen Rennwagen zeichnen sich durch höhere Effizienz aus und haben deutlich weniger Abtrieb sowie schmalere Reifen. Ziel dieser Maßnahmen ist ein agileres Fahrverhalten und insgesamt spannendere Rennverläufe. Ein weiterer Schwerpunkt des neuen Reglements liegt auf Kosteneffizienz durch weitere Senkung der Ausgaben. Deshalb verordnen die Regeln Einschränkungen bei Werkstoffen, Mindestgewichte für Bauteile und schreiben in einzelnen Bereichen herstellerübergreifende Standardkomponenten vor. Eine optimierte Fahrzeugstruktur mit einer zweistufigen Nase, höheren Anforderungen gegen seitliches Eindringen ins Cockpit sowie ein besserer Schutz für Fahrer und Kraftstofftank erhöhen das Sicherheitsniveau weiter.

Fahrer

Kombination aus Erfahrung und Jugend

Die Fahrerpaarung für den Einstieg von Audi in die Formel 1 zur Saison 2026 stand frühzeitig fest: Mit Routinier Nico Hülkenberg und Nachwuchstalent Gabriel Bortoleto setzt das Unternehmen auf eine Kombination aus Erfahrung und Jugend, die bei Sauber bereits 2025 bestens harmonierten.

Mit rund 250 Grand-Prix-Rennen in seiner Karriere gehört Nico Hülkenberg zu den erfahrensten Fahrern in der Formel 1. Sein Talent stellte er auch in anderen Serien unter Beweis: 2015 gewann er mit dem Porsche-Werksteam die 24 Stunden von Le Mans – ein weiterer Meilenstein in einer beeindruckenden Laufbahn, in der Hülkenberg auf dem Weg an die Spitze des Motorsports jede Nachwuchsserie gewann, in der er antrat.

1987 geboren in Emmerich am Niederrhein, begann der Deutsche im Alter von neun Jahren mit dem Kartsport und wurde 2002 Deutscher Junioren-Kartmeister sowie 2003 Deutscher Kartmeister. 2005 sicherte er sich den Titel in der Formel BMW. Zwischen 2006 und 2007 führte er das A1 Team Germany mit neun Rennsiegen zum Meistertitel in der A1GP-Serie. Es folgten der Titelgewinn in der FIA-Formel-3-Euro-Serie 2008 und die Meisterschaft in der GP2 (heute Formel 2) im Jahr 2009.

Das aufstrebende deutsche Talent zog schnell die Aufmerksamkeit der Formel 1 auf sich. 2010 debütierte er mit Williams in der Königsklasse, holte bereits in seinem dritten Grand Prix Punkte und nutzte die wechselhaften Bedingungen beim Großen Preis von Brasilien, um seine erste Pole-Position zu sichern. Nach seinem Abschied von Williams und einem Jahr als Test- und Ersatzfahrer fuhr Hülkenberg zwischen 2012 und 2019 für Force India, Sauber und Renault und erarbeitete sich den Ruf eines schnellen Fahrers mit großem technischen Verständnis.

Zwischen 2020 und 2022 blieb Hülkenberg der Formel 1 als Reserve- und Entwicklungsfahrer für Racing Point und Aston Martin erhalten. Bei mehreren Gelegenheiten sprang er für Sergio Pérez, Lance Stroll und Sebastian Vettel ein und lieferte stets herausragende Leistungen ab. 2023 kehrte er als Vollzeitfahrer mit Haas ins Starterfeld zurück. Mit starken Qualifying- und Rennleistungen bewies der „Hulk“, dass er nach wie vor einer der verlässlichsten Fahrer im Feld ist, und wurde im April 2024 als erster Fahrer für das zukünftige Audi F1-Werksteam bestätigt.

Für den Deutschen war die Saison 2025 eine Rückkehr auf vertrautes Terrain: Bereits 2013 war er Teil des in Hinwil ansässigen Teams. Mit dem dritten Platz beim Großen Preis von Großbritannien in Silverstone gelang Hülkenberg im Juli 2025 das lang ersehnte und überfällige erste Podium in der Formel 1.

Der Brasilianer Gabriel Bortoleto bestritt 2025 seine erste volle Saison in der Formel-1-Weltmeisterschaft und überzeugte dabei auf Anhieb – angesichts seiner Vita keine große Überraschung: Bortoleto gewann in seiner jeweils ersten Saison sowohl die FIA-Formel-3- als auch die FIA-Formel-2-Meisterschaft in aufeinanderfolgenden Jahren – ein Kunststück, das vor ihm nur drei weitere Fahrer geschafft haben.

Schon als Kind träumte Bortoleto davon, Formel-1-Fahrer zu werden. Sein großes Idol: Ayrton Senna. Geboren 2004 in São Paulo, setzte er sich im Alter von sechs Jahren zum ersten Mal in ein Kart. Zwischen 2012 und 2014 gewann er mehrere Junioren-Karttitel, bevor er mit elf Jahren nach Europa zog, um eine professionelle Rennkarriere zu verfolgen.

2020 gab Bortoleto sein Debüt im Formelsport. In seiner ersten Saison der italienischen Formel-4-Meisterschaft belegte er den vierten Platz. Es folgten zwei Jahre in der Formula Regional in Europa und Asien, wo er 2021 sein erstes Podium und 2022 drei Rennsiege errang.

Bei seinem Formel-3-Debüt in Bahrain 2023 gewann Bortoleto direkt das Rennen, übernahm die Führung in der Meisterschaft und verteidigte sie über die gesamte Saison hinweg. In der darauffolgenden Saison stieg er in die Formel 2 auf und sicherte sich auch dort als Rookie den Meistertitel in einem äußerst konkurrenzstarken Feld.

Mit gerade einmal 20 Jahren erfüllte sich für Bortoleto der Traum, Formel-1-Fahrer zu werden. Dabei überzeugte „Gabi“ in seiner Rookie-Saison bei Sauber als regelmäßiger Punktesammler und starker Qualifyer nicht nur sportlich, sondern auch menschlich: Der junge Brasilianer erfreut sich im Team großer Beliebtheit und versteht sich bestens mit seinem Teamkollegen Nico Hülkenberg.

Partner

Partnerschaften neu gedacht

Mit bp, Revolut und adidas hat Audi bereits drei globale Unternehmen als strategische Partner für das Formel-1-Projekt bekannt gegeben. Und das Interesse weiterer Weltkonzerne, mit den vier Ringen den Weg in die Formel 1 zu gehen, ist groß.

Die Formel 1 ist ein florierendes Geschäft und ein starkes Geschäftsmodell für die Teams – perspektivisch damit auch für Audi. 2024 wurden allein über Teamsponsoren mehr als zwei Milliarden US-Dollar generiert. Dazu kamen rund 1,3 Milliarden aus TV-Einnahmen und Antrittsgeldern. Die Bewertung eines F1-Teams liegt jenseits von einer Milliarde US-Dollar, mit weiter steigender Tendenz.

Audi richtet sich als Unternehmen gerade neu aus und nutzt auch sein F1-Engagement dazu, Dinge anders zu machen. Die zukünftigen Formel-1-Rennwagen von Audi werden sich durch einen reduzierten Auftritt auszeichnen, auch was die finale Race-Livery mit Sponsorenlogos betrifft. Audi möchte die Fans mit einer Gestaltung überraschen, die sich von denen der anderen Teams deutlich abhebt. Klarheit im Design mit den drei markanten Farben Titanium, Carbon-Schwarz und Audi Rot zählt dazu, ebenso wie ein neuer Ansatz im Sponsoring. Audi setzt auf Partnerschaften, die einen Mehrwert bieten – bp, Revolut und adidas sind gute Beispiele dafür.

Bereits seit Ende 2022 arbeitet Audi bei der Entwicklung der neuen nachhaltigen Kraftstoffe für die Formel 1 exklusiv mit dem britischen Unternehmen bp zusammen. Neben dem fortschrittlichen Kraftstoff entwickelt bp mit seiner Marke Castrol maßgeschneiderte Schmierstoffe für den Audi V6-Turbomotor sowie Kühlmittel für Elektromotor und Batterie. Dass beide Unternehmen aufbauend auf der technischen Zusammenarbeit auch ein langfristiges Sponsoring vereinbart haben, war eine logische Konsequenz.

Titelpartner von Audi in der FIA-Formel-1-Weltmeisterschaft ist ab der Saison 2026 das globale Fintech-Unternehmen Revolut. Im Mittelpunkt der Partnerschaft steht das gemeinsame Ziel, eine neue Art und Weise der Fan-Interaktion an Rennwochenenden zu etablieren – mit einmaligen Erlebnissen für eine neue Generation von Motorsportbegeisterten und exklusiven Vorteilen für Revolut-Kunden.

Offizieller Partner und Bekleidungs-ausrüster von Audi in der Formel 1 ist der deutsche Sportartikel-Hersteller adidas. Neben einer umfassenden Kollektion leistungsstarker Ausrüstung für das Team entwickelt adidas gemeinsam mit Audi eine exklusive Produktlinie, bestehend aus Bekleidung, Schuhen und Accessoires, die noch vor dem ersten Rennen auf den Markt kommen wird.

Meilensteine im Audi F1-Projekt

Der Weg von Audi in die Formel 1

Zur Vorbereitung auf den Einstieg im Jahr 2026 hat Audi wesentliche Weichenstellungen in seinem Formel-1-Projekt vorgenommen. Wichtige Meilensteine seit 2022 im Überblick.

Frühjahr 2022

Audi baut ein Projektteam auf, das ein Konzept für die F1 Power Unit entwickelt und den Einstieg in die Königsklasse vorbereitet.

Juli 2022

Gründung der Audi Formula Racing GmbH (AFR).

August 2022

Auf einer Pressekonferenz beim Großen Preis von Belgien in Spa-Francorchamps verkündet Audi seinen Einstieg als Power-Unit-Hersteller in die FIA-Formel-1-Weltmeisterschaft zur Saison 2026.

Ende 2022

Audi gibt Sauber als künftigen strategischen Partner für das Formel-1-Projekt bekannt, die Schweizer Mannschaft geht damit ab 2026 als Audi Werksteam an den Start. Mit bp wird eine strategische Partnerschaft vereinbart, die die gemeinsame Entwicklung des ab 2026 vorgeschriebenen nachhaltigen Kraftstoffs für Audi vorsieht.

Dezember 2022

Um das Kompetenz-Center Motorsport am Standort Audi Neuburg für das F1-Projekt zu erweitern, kündigt das Unternehmen einen 3.000 Quadratmeter großen Neubau an. Ebenfalls im Dezember endet das Warten für die Fans von Sim-Racing: Sie können das Showcar mit der Audi F1 Launch Livery ab sofort virtuell im offiziellen Rennspiel EA Sports F1® 22 von Codemasters erleben.

Frühjahr 2023

In Neuburg beginnt der Bau des neuen Gebäudes F10. Die Erprobung der einzelnen Komponenten der Audi F1 Power Unit auf dem Prüfstand beginnt.

Mai 2023

Im Neubau in Neuburg werden die ersten Prüfstände mittels Containerbauweise installiert.

Juni 2023

Neel Jani wird Simulatorfahrer für die Antriebsentwicklung im Audi F1-Projekt.

Herbst 2023

Der V6-Motor läuft erstmals auf dem Prüfstand.

März 2024

Audi gibt die vorzeitige vollständige Übernahme von Sauber bekannt.

April 2024

Nico Hülkenberg unterzeichnet einen Vertrag, um ab 2026 für Audi in der Formel 1 an den Start zu gehen. Der deutsche Profi-Rennfahrer bringt Erfahrungen aus rund 250 Grands Prix mit.

Mai 2024

Die komplette Audi F1 Power Unit bestehend aus Verbrennungsmotor, E-Antrieb, Batterie und Steuerungselektronik läuft als Einheit auf dem Prüfstand und legt simulierte Renndistanzen zurück.

Juli 2024

Audi und bp machen ihre seit 2022 bestehende strategische Partnerschaft bei der Entwicklung nachhaltiger Kraftstoffe und Schmierstoffe öffentlich. Im Rahmen der umfangreichen exklusiven Sponsoring- und Technikpartnerschaft wird bp erster offizieller Partner des künftigen Audi Werksteams.

August 2024

Mattia Binotto ist seit 1. August Chief Operating und Chief Technical Officer der Sauber Motorsport AG, Jonathan Wheatley wird künftiger Team Principal und Sprecher der Geschäftsführung. Beide bilden die neue Doppelspitze für Audi in der Formel 1.

November 2024

Der junge Brasilianer Gabriel Bortoleto wird als Fahrer für das zukünftige Audi F1-Team verpflichtet. Damit steht die Fahrerpaarung für die erste Saison von Audi in der Formel 1 fest. Audi gibt zudem bekannt, dass die Qatar Investment Authority (QIA) strategischer Partner des F1-Projekts wird und eine signifikante Minderheitsbeteiligung an der Sauber Holding AG, dem künftigen Werksteam von Audi, erwerben wird.

Januar 2025

Mit der vollständigen Übernahme der Sauber Holding AG macht Audi einen weiteren wichtigen Schritt auf dem Weg in die Formel 1. Die vollständige Übernahme stellt die Weichen, um den Staatsfond von Katar mit einer Kapitalerhöhung als Investor an Bord zu nehmen.

April 2025

Jonathan Wheatley beginnt am 1. April seine Arbeit als Team Principal des künftigen Audi F1-Teams.

Mai 2025

Als „Head of Audi F1 Project“ übernimmt Mattia Binotto zum 1. Mai die Verantwortung für die Entwicklungstätigkeiten an allen Standorten.

Juli 2025

Um die technischen Fähigkeiten weiter auszubauen, wird im englischen Bicester ein Technikbüro als dritter Standort des F1-Projekts eröffnet. Audi gibt bekannt, dass das globale Fintech-Unternehmen Revolut Titelpartner des zukünftigen Audi F1-Teams wird.

September 2025

Audi verkündet, dass der deutsche Sportartikel-Hersteller adidas offizieller Bekleidausrüster des künftigen Audi F1-Teams wird.

Herbst 2025

Letzte Dauerläufe der Audi F1 Power Unit auf dem Prüfstand und Bau der ersten Rennmotoren für die Saison 2026.

November 2025

Im Rahmen einer Veranstaltung wird der Audi R26 Concept in München enthüllt und gibt einen konkreten Ausblick auf den zukünftigen Auftritt der Marke in der Königsklasse des Motorsports.

Dezember 2025

Die ersten Audi F1 Power Units werden per Seefracht zum Pre-Season-Test nach Bahrain verschifft.

Januar 2026

Aus dem Audi F1 Project wird am 1. Januar offiziell ein F1-Team. Der erste Formel-1-Rennwagen von Audi wird präsentiert. Vom 26. bis 30. Januar finden erste offizielle Testfahrten mit den Formel-1-Rennwagen der neuen Generation in Barcelona statt – noch unter Ausschluss der Öffentlichkeit.

Februar 2026

Bei weiteren Tests in Bahrain (11.–13. Februar und 18.–20. Februar) testet Audi in der Formel 1 erstmals vor den Augen der Öffentlichkeit.

März 2026

Debüt des F1-Teams von Audi beim Grand Prix von Australien in Melbourne.

Motorsport-Historie

Mehr als 100 Jahre Pioniergeist

Vom ersten Grand-Prix-Fahrzeug mit Mittelmotor über den Allradantrieb quattro im Rallyesport bis hin zu den Diesel-, Hybrid- und Elektroantrieben in Le Mans und bei der Rallye Dakar: Audi hat bisher jedes Motorsport-Projekt mit Entschlossenheit, Mut und Teamgeist zum Erfolg geführt. Dabei sein war für Audi nie alles, aber Innovationen selbstverständlich. Daran möchte das Unternehmen auch in der Formel 1 anknüpfen. Die wichtigsten Meilensteine im Überblick.

Erfolge mit elektrischen Antriebskonzepten

Nicht nur in der Königsklasse des Motorsports spielt ein nachhaltiges Antriebskonzept eine wichtige Rolle. Das Unternehmen begann 2012 im Langstrecken-Rennsport die Elektrifizierung seines Motorsport-Programms. Mit dem ersten Sieg eines Hybrid-Rennwagens bei den 24 Stunden von Le Mans gelang Audi beim wichtigsten Langstreckenrennen der Welt 2012 eine Pionierleistung. Dreimal in Folge blieb der Audi R18 e-tron quattro in Le Mans 2012, 2013 und 2014 ungeschlagen. Viele weitere Innovationen wie das Audi Laserlicht ergänzen die technischen Pionierleistungen. Fahrer- und Markentitel mit dem Hybrid-Sportwagen in der FIA-Langstrecken-Weltmeisterschaft WEC 2012 und 2013 komplettieren die Bilanz der Sportwagen-Ära von Audi, die 2016 endete. Nach dem LMP-Programm mit dem Hybrid-Sportwagen R18 war Audi in der Saison 2017/2018 der erste deutsche Automobilhersteller, der in der vollelektrischen Rennserie Formel E an den Start ging. Mit vier Siegen und insgesamt elf Podiumsplätzen holte Audi Sport ABT Schaeffler nach zwölf Rennen die Teammeisterschaft. Auch danach ging es elektrisch weiter: Mit einem innovativen Prototyp ging die Marke mit den vier Ringen ab 2022 bei der berühmten Rallye Dakar an den Start. Im Januar 2024 schrieb Audi Geschichte: Zum ersten Mal gewann mit dem Audi RS Q e-tron ein emissionsarmer Prototyp mit elektrischem Antrieb, Hochvoltbatterie und Energiewandler die härteste Wüstenrallye der Welt.

Audi Sport customer racing für die Kunden der Marke

Seit 2009 nutzte Audi seine wettbewerbsfähigsten Produkte, um mit seriennaher Technologie im Kundensport weltweit auf Pokaljagd zu gehen. Der Audi R8 LMS war in seiner zweiten Generation in Varianten für die GT2-, GT3- und GT4-Kategorie verfügbar. Auch der TCR-Tourenwagen Audi RS 3 LMS existierte in zwei Generationen für den Rennsport und startete auf fünf Kontinenten. Seit Programmbeginn haben Kunden weltweit mehrere Hundert Rennsport-Titel eingefahren. Zu den herausragenden Einzelerfolgen zählen zwei Klassensiege des GT3-Sportwagens bei den 24 Stunden von Daytona, drei Gesamtsiege bei den 12 Stunden von Bathurst, viermal triumphierte das Modell beim Straßenrennen in Macau sowie bei den 24 Stunden von Spa und bereits sieben Mal bei den 24 Stunden auf dem Nürburgring.

Pionierleistungen mit TDI-Technik

Eine Pionierleistung demonstrierte Audi mit der TDI-Technologie: Der neu konzipierte Audi R10 TDI triumphierte 2006 als erster Rennsportwagen mit Dieselantrieb bei den legendären 24 Stunden von Le Mans. Insgesamt setzte sich die TDI-Technologie acht Mal in Le Mans durch. 2007 und 2008 siegte Audi mit dem R10 TDI erneut an der Sarthe. Zudem gewann Audi mit dem Diesel-Rennwagen dreimal in Folge die American Le Mans Series und 2008 auch die europäische Le Mans Series. Mit dem R15 TDI feierte Audi 2010 einen Dreifachsieg im schnellsten Le-Mans-Rennen aller Zeiten und stellte damit einen neuen Distanzrekord auf, der bis heute Bestand hat. Auch 2011, 2012, 2013 und 2014 setzte sich Audi TDI-Power in Le Mans durch. 2014 feierte die Marke den 13. Sieg bei nur 16 Teilnahmen. „Vorsprung durch Technik“ bewies Audi auch bei der Energieeffizienz: In der gesamten TDI-Ära reduzierte Audi den Dieserverbrauch innerhalb eines Jahrzehnts um 46 Prozent.

Titelgewinne in der modernen DTM

Nach dem Sieg von Laurent Aiello 2002 mit dem Abt-Audi TT-R kehrte Audi 2004 nach zwölf Jahren Abwesenheit werkseitig in die DTM zurück und holte mit Mattias Ekström auf Anhieb den Titel. Auch 2007 triumphierte der Schwede, 2008 und 2009 jeweils Timo Scheider – damit gelang Audi als erstem und bisher einzigem Automobilhersteller in der DTM-Geschichte ein Titelhattrick. Martin Tomczyk komplettierte die Erfolgsstory des Audi A4 DTM in der Saison 2011 mit einem weiteren Titelgewinn – dem fünften für den Audi A4 DTM. 2013 holte Mike Rockenfeller mit dem Audi RS 5 DTM den insgesamt neunten DTM-Titel für Audi. In seinem Rookiejahr gelang René Rast 2017 die Sensation mit einem weiteren Titel. Audi holte gleichzeitig die Herstellerwertung. 2019 und 2020 gewann Rast zwei weitere Male den prestigeträchtigen Titel. Somit haben Audi Piloten bereits zwölf Mal die DTM gewonnen. Hinzu kommen sechs Hersteller- und acht Teamtitel. Technologisch hat Audi dabei einen der größten Umbrüche in der Geschichte der Rennserie mit Bravour gemeistert: In den zwei abschließenden Jahren der Ära aufgeladener Motoren war der Audi RS 5 DTM mit seinem hocheffizienten Zweiliter-Turbomotor mit 28 Siegen, 95 Podiumsplätzen, 29 Pole-Positions, 28 schnellsten Rennrunden sowie allen sechs Meistertiteln das Maß der Dinge. Seit 2021 ist die DTM ausschließlich für GT3-Sportwagen ausgeschrieben.

Audi R8 erfolgreichster Le-Mans-Sportwagen der Neuzeit

Ende der Neunzigerjahre eröffnete Audi ein neues Kapitel, als sich die Marke der Herausforderung der Sportprototypen zuwandte. Wie zuvor in den anderen Disziplinen galt es auch hier, den Anspruch „Vorsprung durch Technik“ durchzusetzen. Beim Debüt in Le Mans, dem härtesten Langstreckenrennen der Welt, gelang Audi 1999 mit Platz drei auf Anhieb der Sprung auf das Siegerpodest. In den folgenden Jahren war der Audi R8 eine Klasse für sich. Audi schaffte von 2000 bis 2002 einen historischen Hattrick, auch dank der ab 2001 erstmals eingesetzten TFSI-Technologie, die später ihren Weg in die Serienfertigung fand. 2004 und 2005 holten Kundenteams in Le Mans zwei weitere Gesamtsiege für Audi. Seinen Platz in der Motorsport-Geschichte sicherte sich der R8 mit insgesamt 63 Siegen in 80 Sportwagen-Rennen.

quattro für die Rundstrecke

Den Allradantrieb quattro für die Rundstrecke salonfähig zu machen war für Audi die große Aufgabe in der zweiten Hälfte der Achtzigerjahre. Die Erfolgsserie begann 1988 mit dem Audi 200 quattro und 1989 mit dem Audi 90 quattro IMSA GTO in den USA. 1990 und 1991 erzielte der Audi V8 quattro zwei Meistertitel in der Deutschen Tourenwagen-Meisterschaft (DTM). Anschließend setzten die Modelle 80 und A4 die Erfolge in der Kategorie der seriennahen Super-Tourenwagen fort. 1996 gewann der Audi A4 quattro die Meistertitel in sieben Ländern, bevor die FIA den Allradantrieb bei Rundstreckenrennen verbot. Erst 2012 kehrte der Allradantrieb als e-tron quattro in Le Mans auf die Rennstrecke zurück.

Die moderne Erfolgsstory begann mit dem Audi quattro

Nachdem das Unternehmen die Marke Audi 1965 mit einer ersten neuen Produktreihe wiederbelebt hatte, entwickelten sich in den Siebzigerjahren nicht zuletzt dank einer Sportförderung vielfältige private Rennsport-Initiativen. Einen großen Schub erlebten die Motorsport-Aktivitäten mit dem werkseitigen Einstieg von Audi in die Rallye-Weltmeisterschaft. Ab der Saison 1981 trat Audi mit dem Modell quattro und seinem legendären permanenten Allradantrieb an. Die überlegenen Siege sowie zwei Marken- und zwei Fahrertitel mit dem „Ur-quattro“ in der Rallye-Weltmeisterschaft zwischen 1982 und 1984 waren ein wichtiger Faktor für den Markterfolg des quattro-Antriebs. Dies beflügelte auch den Aufstieg von Audi ins Segment der Premium-Hersteller.

Breit aufgestellt in der Nachkriegszeit

Die Produkte der Auto Union waren nach dem Zweiten Weltkrieg besonders bei Privatfahrern beliebt. Die sportlich orientierten Kunden, aber auch Werksfahrer wie Heinz Meier, Gustav Menz und Hubert Brand starteten damit in Tourenwagenwettbewerben, bei Rallyes oder bei Bergrennen. 1954 gewann die DKW Sonderklasse im Rallyesport mit Walter Schlüter die Europameisterschaft und mit Heinz Meier die Deutsche Meisterschaft für Tourenwagen. Der DKW Monza erzielte 1956 auf der gleichnamigen italienischen Rennstrecke mehrere Langstreckenrekorde. Von 1954 bis 1964 feierten DKW-Fahrer über 100 Meistertitel, 150 Gesamtsiege und 2.500 Klassensiege im Motorsport. Hinzu kam das werksseitige Engagement im Motorrad-Rennsport, Motocross und Geländesport. Über die vier Marken der Auto Union hinaus brachte ein weiteres Traditionshaus seine Motorsportbilanz ein: Die Marke NSU verschmolz 1969 mit der Auto Union GmbH zur Audi NSU Auto Union AG. Bereits vor dem Krieg prägten Werkseinsätze von Solo- und Gespannmotorrädern das Sportprogramm der Marke. Mit dem Sportwagen NSU 6/60 Kompressor gelang der Marke 1926 ein Vierfach-Klassensieg auf der Avus. Modelle wie der Wankel Spider oder der Tourenwagen TT polierten die sportliche Bilanz in den Sechzigerjahren bis in die frühen Siebziger weiter auf.

Pionierleistungen in der ersten Jahrhunderthälfte

Der Marke Horch gelang mit dem Sieg bei der Herkomer-Fahrt 1906 ein früher Erfolg. Sodann bewies Audi ausgeprägte Langstreckenqualitäten auf den damals abenteuerlichsten Pässen in Europa. Die Bezwingung der Alpen war in den Kindertagen des Automobils eine große Herausforderung. Von 1912 bis 1914 gewann Audi bei der Internationalen Österreichischen

Alpenfahrt insgesamt elf erste Preise im Verlauf von drei Ausgaben und damit auch den begehrten Alpen-Wanderpokal. Eine Blütezeit folgte nach der Gründung der Auto Union anno 1932 aus den Marken Audi, DKW, Horch und Wanderer. Das Spektrum war vielfältig und reichte von Langstreckenfahrten und Geländesport bis zu Solo- und Gespannmotorrädern, Geländesport- und Rekordmaschinen. Ewald Kluge gewann 1938 als erster Deutscher mit DKW das legendäre Motorradrennen Tourist Trophy. Die Auto-Union-Rennwagen vom Typ A bis zum Typ D revolutionierten den Grand-Prix-Sport zwischen 1934 und 1939 mit ihrem Mittelmotor-Konzept. Die Monoposti aus Zwickau erzielten in 61 Rundstreckenrennen 24 Siege, 23 zweite und 17 dritte Plätze. Die damals beliebten Bergrennen und Weltrekordfahrten komplettierten das Programm. Neben der Motoranordnung standen die Leichtbauweise, die optionalen Stromlinienkarosserien sowie Motor-Aufladesysteme und somit bis zu 520 PS Leistung für Technik der Extreme.

Kontakt

Kommunikation Formel 1

Benedikt Still

Pressesprecher Audi F1 Project

Telefon: +49 841 89- 89615

E-Mail: benedikt.still@audi.de

www.audi-mediacycenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 22 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2024 hat der Audi Konzern rund 1,7 Millionen Automobile der Marke Audi, 10.643 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.687 Automobile der Marke Lamborghini und 54.495 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €64,5 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €3,9 Mrd. Zum Stichtag 31. Dezember arbeiteten weltweit mehr als 88.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 55.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vernetzter Premiummobilität konsequent fort.

Audi steigt 2026 erstmals mit einem eigenen Werksteam und in einem in Deutschland entwickelten Hybridantrieb („Power Unit“) in die Formel 1 ein. Das künftige Team ist an drei Standorten beheimatet: Die eigens für das Projekt gegründete Audi Formula Racing GmbH entwickelt die Power Unit in Neuburg an der Donau. Im schweizerischen Hinwil werden die Entwicklung des Rennfahrzeugs sowie Planung und Durchführung der Renneinsätze verortet sein. Das Technikbüro im britischen Bicester schafft darüber hinaus eine Präsenz im sogenannten „Motorsport Valley“ mit Zugang zu F1-Talenten und strategischen Partnern.

Die Formel 1 gilt als „Königsklasse“ des Motorsports und ist mit ihrer globalen Reichweite eine der bedeutendsten Sportplattformen der Welt. Entscheidend für den Einstieg von Audi ist auch das neue Reglement des Automobil-Weltverbandes FIA, das ab 2026 unter anderem nachhaltige Kraftstoffe vorsieht und den elektrischen Anteil der Hybrid-Antriebseinheit auf annähernd 50 Prozent anhebt.
