

## Weiterdenken: Von der Dekarbonisierung zur Zirkularität der Produktion

Audi hat sich das Ziel gesetzt, spätestens 2050 bilanziell CO<sub>2</sub>-neutral<sup>1</sup> zu sein. Um dieses Ziel zu erreichen, haben die Vier Ringe verschiedene Maßnahmen entlang der gesamten Wertschöpfungskette implementiert. Schon 2025 sollen alle Audi Produktionsstandorte weltweit bilanziell CO<sub>2</sub>-neutral arbeiten. Die ganzheitliche Strategie hin zu einem zukunftsfähigen und nachhaltigen Produktionsnetzwerk beschreibt Audi mit dem Begriff „360factory“. Ein wichtiger Baustein dieser Strategie ist das Umweltprogramm „Mission:Zero“, in dem sämtliche Ansätze zur Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks in Produktion und Logistik gebündelt werden. Das Programm geht dabei über die Dekarbonisierung hinaus und adressiert auch die Handlungsfelder nachhaltige Wassernutzung, Ressourceneffizienz sowie den Schutz und Erhalt biologischer Vielfalt. Die Vision des Unternehmens ist eine zirkuläre Produktion, in der Ressourcen wie Kunststoffe, Wasser und andere Rohstoffe in geschlossenen Kreisläufen genutzt werden.

Seit 2024 fertigt das Audi Stammwerk in Ingolstadt bilanziell CO<sub>2</sub>-neutral. „Mit der Umstellung des Standorts Ingolstadt auf erneuerbare Energien kommen wir unserem Ziel deutlich näher, weltweit bilanziell CO<sub>2</sub>-neutral zu produzieren“, sagt Audi Produktionsvorstand Gerd Walker. Als erster Standort erreichte Audi Brussels bereits 2018 bilanzielle CO<sub>2</sub>-Neutralität, Audi Hungaria und die Sportwagenfertigung in den Böllinger Höfen folgten im Jahr 2020. Bis zum Jahr 2025 sollen auch in Neckarsulm und San José Chiapa (Mexiko) die letzten nötigen Schritte erfolgen, sodass ab diesem Zeitpunkt alle weltweiten Audi Standorte bilanziell CO<sub>2</sub>-neutral arbeiten können.

### Mit einem 360-Grad-Ansatz in die Produktion der Zukunft

Die bilanziell CO<sub>2</sub>-neutrale Produktion und alle weiteren Ziele des Umweltprogramms „Mission:Zero“ zahlen auf die übergeordnete Strategie „360factory“ ein, welche Audi den Weg zur Produktion der Zukunft weist. Deren Ziel ist es, bestehende Werke zu modernisieren, zu digitalisieren und zu transformieren. So erreicht Audi eine noch höhere Flexibilität und Effizienz in der Fertigung, ohne für Neubauten weitere Flächen zu versiegeln. Der 360-Grad-Ansatz vereint die unterschiedlichen Perspektiven auf die Produktion – von den Bedürfnissen der Kundschaft über die Anforderungen der Gesellschaft bis hin zu den Interessen von Mitarbeitenden und Stakeholdern.

---

<sup>1</sup> Unter bilanzieller CO<sub>2</sub>-Neutralität versteht Audi einen Zustand, bei dem nach Ausschöpfung anderer in Betracht kommender Reduktionsmaßnahmen in Bezug auf verursachte CO<sub>2</sub>-Emissionen durch die Produkte oder Tätigkeiten von Audi weiterhin vorhandene und/oder im Rahmen der Lieferkette, Herstellung und des Recyclings der Audi Fahrzeuge aktuell nicht vermeidbare CO<sub>2</sub>-Emissionen durch freiwillige und weltweit durchgeführte Kompensationsprojekte zumindest mengenmäßig ausgeglichen werden. Während der Nutzungsphase eines Fahrzeugs, das bedeutet ab Übergabe eines Fahrzeugs an Kund\_innen, anfallende CO<sub>2</sub>-Emissionen werden hierbei nicht berücksichtigt.

Vier Zieldimensionen machen diese Strategie messbar: Wirtschaftlichkeit, Nachhaltigkeit, Attraktivität und Flexibilität. Jede Maßnahme, die Audi umsetzt, muss auf mindestens eines dieser Ziele einzahlen.

Bis zur angestrebten CO<sub>2</sub>-Neutralität im Jahr 2050 hat sich das Unternehmen weitere anspruchsvolle Zwischenziele gesetzt. Entlang der Wertschöpfungskette will Audi die CO<sub>2</sub>-Emissionen über den Lebenszyklus seiner Modelle bis 2030 um 40 Prozent reduzieren – verglichen mit dem Referenzjahr 2018.

Eine besondere Herausforderung ist die Integration erneuerbarer Energien in die gewachsenen Infrastrukturen an den Standorten. So soll etwa der Einsatz von Photovoltaikanlagen intensiviert und der Anteil der eigenen regenerativen Wärmeversorgung ausgebaut werden. Bei der Nutzung von Wasser verfolgt Audi einen Hotspot-basierten Ansatz und setzt gerade dort an, wo die Verfügbarkeit kritisch oder der Bedarf besonders hoch ist. Deshalb hat beispielsweise am Standort San José Chiapa in Mexiko das Thema Wasser Priorität, weil Wasser dort ohnehin ein rares Gut ist.

Das „Mission:Zero“-Team besteht aus Expert\_innen aller Standorte, die unternehmensweit im engen Austausch stehen. Gemeinsam analysieren sie, wo besonderer Handlungsbedarf besteht, welcher der Standorte in einzelnen Bereichen jeweils Benchmark ist und welche Lösungen auf andere Standorte übertragen werden können. Pilotprojekte ermöglichen dabei, die Wirksamkeit und Umsetzbarkeit zu überprüfen und gewonnene Erkenntnisse zu übertragen.

### **Klimaschonende Transportlogistik und nachhaltige Verpackungskonzepte**

Einen entscheidenden Teil zur Nachhaltigkeit trägt die Logistik von Audi bei. So reduziert das Unternehmen Emissionen auch außerhalb der Werktoore konsequent. Bereits seit 2010 nutzt Audi als erstes Unternehmen „grüne Züge“ mit Ökostrom. Über das Transport- und Logistikunternehmen DB Cargo wickelt der Premium-Automobilhersteller die Schienenlogistik bilanziell CO<sub>2</sub>-neutral ab, in Deutschland sogar komplett CO<sub>2</sub>-frei. In der Inbound-Logistik verfolgen die Vier Ringe das Ziel, den Bahnanteil kontinuierlich noch weiter zu erhöhen. Durch den Einsatz neuer Be- und Entladekonzepte im Bahntransport stärkt Audi bewusst die Schiene und nutzt zugleich die Flexibilität alternativer Lkw-Technologien im Vor- und Nachlauf. Ab April 2024 setzt Audi für die Standorte Ingolstadt, Neckarsulm und Győr den ersten KV-Ganzzug um, der unabhängig von heute notwendiger Bahninfrastruktur wie Terminals und Bahnhöfen betrieben werden kann. KV steht für „kombinierter Verkehr“: Dabei findet der größte Teil des Transports auf der Schiene statt, vorher und nachher kommen Biogas-Lkw zum Einsatz, die bis zu 80 Prozent weniger CO<sub>2</sub>-Emissionen verursachen.

Der größte Hebel zur Dekarbonisierung der Fertigfahrzeuglogistik liegt in den Überseetransporten: Hier arbeitet Audi eng mit der Konzernlogistik von Volkswagen zusammen und setzt dort vermehrt auf alternative Antriebe, wie zum Beispiel Schiffe mit umweltschonendem LNG-Gasantrieb (Liquefied Natural Gas).

Die Logistik optimiert zudem an allen Standorten strategisch und nachhaltig Verpackungen unter Aspekten der Ressourceneffizienz. Verpackungen werden grundsätzlich überall dort vermieden, wo es möglich ist. Sofern Verpackungsmaterial genutzt werden muss, setzt Audi auf kreislauffähige und nachwachsende Rohstoffe. Ab 2030 sollen bei Neufahrzeugprojekten mehr als 90 Prozent kreislauffähige Materialien für Verpackungen zum Einsatz kommen. Dafür achtet Audi bereits in der frühen Planungsphase neuer Fahrzeugprojekte auf nachhaltige und ressourcenschonende Verpackungskonzepte. Für deren ganzheitliche Optimierung werden Anforderungen in die Lastenhefte für Lieferanten eingearbeitet. So konnten die Vier Ringe seit 2020 mehr als 650 Tonnen Plastik pro Jahr einsparen, darunter mehr als 120 Tonnen Styropor- und Schaumstoffverpackungen.

### **Vierstufiges Konzept zur bilanziellen CO<sub>2</sub>-Neutralität in Ingolstadt**

Seit Beginn des Jahres 2024 werden die vollelektrische Audi Q6 e-tron Baureihe wie auch alle weiteren Fahrzeuge im Stammwerk Ingolstadt bilanziell CO<sub>2</sub>-neutral gefertigt. Dahinter verbirgt sich ein vierstufiges Konzept. In der ersten Stufe vermeidet Audi bereits große Mengen an CO<sub>2</sub>-Emissionen, indem es die Energieeffizienz steigert. Durch diese Maßnahme hat der Standort Ingolstadt im Jahr 2023 etwa 35.000 Megawattstunden Energie eingespart und CO<sub>2</sub>-Emissionen in Höhe von mehr als 4.500 Tonnen vermieden. Stufe zwei bildet die Eigenerzeugung: Audi produziert regenerativen Strom selbst und hat dazu im Werk Ingolstadt bisher 23.000 Quadratmeter Photovoltaik installiert. Den Anteil an selbsterzeugter Energie will Audi in den kommenden Jahren an allen Produktionsstandorten weiter ausbauen.

In der dritten Stufe richtet Audi auch seinen Energieeinkauf auf erneuerbare Energien aus. In Ingolstadt beziehen die Vier Ringe für den Bau ihrer Fahrzeuge bereits seit Anfang 2012 ausschließlich Grünstrom. Damit war die Marke einer der Vorreiter in der Branche. Um die Wärmeversorgung bilanziell CO<sub>2</sub>-neutral abzudecken, bezieht Audi Biomethan. Zudem versorgen eine benachbarte Raffinerie sowie die städtische Müllverwertungsanlage das Stammwerk mit bilanziell CO<sub>2</sub>-neutraler Abwärme. So deckt der Standort nahezu seinen gesamten Energiebedarf durch erneuerbare Quellen ab.

Emissionen, die sich bislang nicht vermeiden lassen – maximal 10 Prozent der ursprünglichen CO<sub>2</sub>-Emissionen –, gleicht Audi in der vierten Stufe über den Kauf von Kompensationszertifikaten nach höchsten Qualitätsstandards wie dem „Gold Standard“ aus. In Ingolstadt gehören dazu beispielsweise werkinterne Logistikverkehre.

### **Weltweit erste CO<sub>2</sub>-neutrale Großserienfertigung in Brüssel**

Das Werk in Brüssel setzte für die Dekarbonisierung an mehreren Stellhebeln an und konnte sich so bereits 2018 als die weltweit erste CO<sub>2</sub>-neutrale Großserienfertigung im Premiumsegment zertifizieren lassen. Bereits 2012 stellte der Standort auf grünen Strom um. Audi Brussels hat dafür unter anderem mit 107.000 Quadratmetern eine der größten Photovoltaikanlagen der Region auf dem Werkgelände installiert. Sie erzeugt jährlich rund 9.000 Megawattstunden Strom. Die Wärmeversorgung des Standorts erfolgt zudem mit erneuerbaren Energien. In Brüssel handelt es sich dabei um Biomethan-Zertifikate. Beide Maßnahmen decken etwa 95 Prozent des Energiebedarfs ab.

Emissionen, die derzeit noch nicht durch erneuerbare Energieträger vermieden werden können, gleicht das Unternehmen mit sogenannten Carbon-Credit-Projekten aus. Diese Säulen waren und sind – flankiert von weiteren Maßnahmen – Blaupause für die Dekarbonisierung weiterer Standorte, individuell je nach den regionalen Möglichkeiten und Bedingungen.

### **Standort Győr ist größter Nutzer industrieller Geothermie in Ungarn**

Ein großer Schritt für Audi Hungaria in Richtung CO<sub>2</sub>-Neutralität war die Umstellung auf Grünstrom, die unter anderem mit Inbetriebnahme einer der derzeit größten Photovoltaik-Dachanlagen Europas auf rund 160.000 Quadratmetern erfolgte. Die Anlage verfügt über eine Spitzenleistung von zwölf Megawatt. Hinzu kommt die Wärmeversorgung durch Erdwärme: Das Unternehmen deckt seit 2015 seinen Wärmeenergieverbrauch zu mehr als 70 Prozent durch erneuerbare, geothermische Energie. Damit ist Audi Hungaria der größte Nutzer industrieller Geothermie in Ungarn. Das System liefert dem Standort Győr jährlich mindestens 82.000 Megawattstunden Wärmeenergie.

Den verbleibenden Wärmebedarf deckt Audi Hungaria mit Biomethan-Zertifikaten ab. Derzeit nicht vermeidbare CO<sub>2</sub>-Emissionen, etwa aus den Motorenprüfständen, werden durch international anerkannte und zertifizierte Klimaschutzprojekte kompensiert. Dieser Stellhebel steht für rund fünf Prozent der CO<sub>2</sub>-Emissionen. Darüber hinaus setzt das Unternehmen in seinen Logistikprozessen klimaneutrale „grüne Züge“ ein und hat 2020 – wie inzwischen alle anderen Standorte – den „Aluminium Closed Loop“, einen geschlossenen Kreislauf für die Wiederverwertung von sekundärem Aluminium, implementiert.

### **Maßnahmen für bewussten und sparsamen Umgang mit Wasser**

Um Wasser bewusst und sparsam zu verwenden, setzt Audi auf effiziente Prozesse, geschlossene Wasserkreisläufe, die verstärkte Nutzung von Regenwasser und die Reduzierung von Schadstofffrachten. Seit 2023 ist Audi als erster Premium-Automobilhersteller Mitglied der Alliance for Water Stewardship (AWS). Gerd Walker, Vorstand Produktion und Logistik der AUDI AG, sagt: „Wir wollen unseren Frischwasserverbrauch massiv reduzieren und bis 2035 den ökologisch gewichteten Wasserverbrauch halbieren. Dafür nutzen wir bereits heute nach Möglichkeit recyceltes Wasser, das im Kreislauf mehrfach verwendet und wiederaufbereitet wurde. Unsere Vision sind geschlossene Wasserkreisläufe an all unseren Produktionsstandorten.“

Audi Brussels hat seine Wassernutzung im Jahr 2024 umgestellt und verwendet in der Fahrzeugproduktion nur noch aufbereitetes Abwasser. Durch einen geschlossenen Wasserkreislauf spart der Standort somit jährlich rund 100.000 Kubikmeter Trinkwasser ein. Dazu integrierte Audi Brussels gemeinsam mit der Betreiberfirma Hydria die Brüsseler Kläranlage Süd in die Wasserversorgung des Werks.

In Neckarsulm wurde in einem Pilotprojekt eine neue Anlage für die Wasserversorgung getestet, um einen geschlossenen Wasserkreislauf zwischen dem Werk und der benachbarten kommunalen Kläranlage des Abwasserzweckverbands Unteres Sulmtal zu etablieren. Die Testphase verlief erfolgreich, sodass 2023 mit den Bauarbeiten begonnen werden konnte.

Bis 2025 will der Standort sein Brauchwasser ausschließlich aus dem Ablauf der Kläranlage gewinnen, in die der Standort sein Abwasser auch einleitet. Der so gewonnene Kreislauf soll den Frischwasserbedarf um mehr als 70 Prozent reduzieren.

Im Werk in Ingolstadt ist seit 2019 ein Betriebswasser-Versorgungszentrum im Einsatz. In Verbindung mit der bisherigen Aufbereitungsanlage kann dadurch rund die Hälfte des entstehenden Abwassers in einen Kreislauf zurückgeführt und zur Wiederverwendung aufbereitet werden.

### **Vorreiter Audi México erreicht Zertifizierung nach AWS-Standard**

Gerade in von Trockenheit bedrohten Ländern wie Mexiko hat der ressourcenschonende Umgang mit Wasser einen besonders hohen Stellenwert. Audi México geht deshalb mit gutem Beispiel voran: Seit Ende 2023 ist das Automobilwerk weltweit das erste, dessen nachhaltiges Wassermanagement nach den Standards der Alliance for Water Stewardship (AWS) zertifiziert ist. Der AWS-Standard ist international anwendbar und hilft Unternehmen, ihre Verantwortung auch über die eigenen Werktoere hinaus zu verstehen und Wasser möglichst effizient und unter Berücksichtigung aller relevanten Interessengruppen zu nutzen.

Audi México produziert bereits seit 2018 als weltweit erster Premiumhersteller Automobile vollständig abwasserfrei. Eine wichtige langfristige Maßnahme zum Schutz der knappen natürlichen Ressourcen war im Jahr 2014 die Errichtung eines Regenwasserreservoirs mit einer Rückhaltekapazität von 234.000 Kubikmetern auf dem Werkgelände in San José Chiapa. Es füllt sich während der rund sechsmonatigen Regenzeit von Mai bis Oktober. Das gesammelte und aufbereitete Regenwasser kommt im Werk zum Einsatz.

Das in den Produktionsprozessen genutzte Wasser durchläuft je nach Verunreinigung im Werk ein mehrstufiges Aufbereitungsverfahren. Zum Beispiel wird das in der Lackiererei anfallende Abwasser zunächst vollständig in einer chemisch-physikalischen Anlage vorbehandelt. Anschließend wird dieser vorbehandelte Teilstrom zusammen mit dem restlichen Abwasser des Standorts weiter aufbereitet.

2015 ging in Mexiko eine biologische Kläranlage mit einer täglichen Kapazität von 1.800 Kubikmetern in Betrieb. Hier werden organische Bestandteile in einem aeroben Prozess durch Bakterien abgebaut. Auch das vorbehandelte Wasser aus dem Lackierprozess durchläuft diese Anlage. Zusätzlich zur biologischen Wasseraufbereitung wurde 2018 eine Umkehrosmose-Anlage mit einer jährlichen Kapazität von 320.000 Kubikmetern errichtet, aus der in nur gut zwei Jahren 130.000 Kubikmeter, das entspricht 130 Millionen Liter Wasser, in die Produktion zurückgeführt wurden.

### **Technologiepark als Musterbeispiel für Ressourceneffizienz**

Der Technologiepark incampus im Süden Ingolstadts ist ein Musterbeispiel für vorbildliche Ressourceneffizienz. Hier hat die incampus GmbH, ein Joint Venture von Audi und der Stadt Ingolstadt, ein 75 Hektar großes ehemaliges Raffineriegelände umweltgerecht saniert und Schädigungen aus der vorherigen Nutzung mittels hochmoderner Verfahren beseitigt.

15 Hektar der Gesamtfläche sind für Natur und Landschaft ausgewiesen. Es entsteht ein naturnaher Auwald mit Magerrasen und Weidenbäumen als Ausgleichsfläche. Die Außenstelle des Stammwerks beherbergt unter anderem das neue Fahrzeugsicherheitszentrum und ein Rechenzentrum von Audi sowie den größten Tech Hub von CARIAD, dem Softwareunternehmen im Volkswagen Konzern.

Durch ein innovatives Energieversorgungskonzept soll der [incampus](#) in Zukunft genauso viel erneuerbare Energie erzeugen, wie er verbraucht. Um die Vision des Nullenergie-Campus zu verwirklichen, sind unter anderem Abwärmenutzung, Energiespeicherung sowie intelligente Regelungssysteme vorgesehen. Das modular aufgebaute Energiekonzept basiert auf drei Grundbausteinen: einem wasserbasierten Rohrleitungssystem, reversiblen Wärmepumpen und einem Cross Energy Concept.

### **Nachhaltigkeit durch zirkuläre Produktion**

Im Hinblick auf die Ressourceneffizienz strebt Audi eine zirkuläre Produktion an, in der eingesetzte Ressourcen wie Kunststoffe, Wasser und andere Rohstoffe in geschlossenen Kreisläufen geführt werden. Beträchtliche Mengen an Rohstoffen und CO<sub>2</sub>-Emissionen spart Audi etwa durch den „Aluminium Closed Loop“. Das 2017 in Neckarsulm gestartete Projekt ist inzwischen an allen weltweiten Standorten etabliert. Hierbei werden bei der Produktion entstandene Aluminiumabfälle sortenrein getrennt gesammelt und zurück zu einem Zuliefererunternehmen gebracht. Dieses stellt daraus wiederum neue Aluminium-Coils in Originalqualität her und liefert sie an Audi zurück.

Mit dem [Kooperationsprojekt „MaterialLoop“](#) wollen die Vier Ringe perspektivisch Materialkreisläufe innerhalb der Automobilwirtschaft schließen. Gemeinsam mit 15 Partnerunternehmen aus Forschung, Recyclingbranche und Zulieferindustrie prüft Audi den Wiedereinsatz sogenannter Post-Consumer-Materialien aus Kundenfahrzeugen, die am Ende ihres Lebenszyklus stehen, für die Produktion von Neufahrzeugen. So lässt sich zum Beispiel recycelter Stahl für die Neuwagenproduktion nutzen.

### **Biodiversität als zentrales Handlungsfeld**

Neben Dekarbonisierung, Wassernutzung und Ressourceneffizienz ist die Biodiversität eines der vier zentralen Handlungsfelder der „Mission:Zero“. Audi ist sich der Verantwortung der Automobilindustrie für den Erhalt der Biodiversität bewusst und unterstützt deshalb die Biodiversitätsziele der Vereinten Nationen, welche die Jahre 2021 bis 2030 zur Dekade für die Wiederherstellung von Ökosystemen erklärt haben. Zudem haben sich die Vier Ringe der Initiative „Biodiversity in Good Company“ angeschlossen und setzen an allen Standorten Biodiversitätsprojekte um.

Leuchtturmprojekte sind die naturnah gestalteten Freiflächen der Fertigung in Münchsmünster. Der Komplex nahe Ingolstadt bietet dank gezielter ökologischer Gestaltung besonders wertvollen Lebensraum für zahlreiche Tier- und Pflanzenarten. Auf dem Fertigungsgelände in Münchsmünster hat Audi 17 Hektar Land in naturnahe Lebensräume für Tiere und Pflanzen umgewandelt.

Bisher haben sich dort mehr als 160 Pflanzenarten entwickelt und rund 100 Wildbienenarten angesiedelt.

Um den Schutz der Artenvielfalt strategisch angehen zu können, hat Audi analog zum Dekarbonisierungsindex einen Biodiversitätsindex entwickelt, der 2023 weiter optimiert wurde. Anhand spezieller Kennzahlen bewertet Audi jeden Standort und definiert verbindliche Ziele. So lässt sich feststellen, wie biodivers die Standorte sind, eine Strategie für eine bessere Naturbilanz ausarbeiten und deren Erfolg messen.

Status März 2024

#### **Kommunikation Unternehmen**

Sebastian Schalk  
Pressesprecher Produktion, Logistik und  
Standorte China  
Tel.: +49 152 32748249  
E-Mail: [sebastian.schalk@audi.de](mailto:sebastian.schalk@audi.de)  
[www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com)

#### **Kommunikation Unternehmen**

Sina Daubinger  
Pressesprecherin Produktion und Logistik  
Tel.: +49 152 58830079  
E-Mail: [sina.feirer@audi.de](mailto:sina.feirer@audi.de)  
[www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com)



---

Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2023 hat der Audi Konzern rund 1,9 Millionen Automobile der Marke Audi, 13.560 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.112 Automobile der Marke Lamborghini und 58.224 Motorräder der Marke Ducati an Kund\_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €69,9 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €6,3 Mrd. Weltweit arbeiteten 2023 im Jahresdurchschnitt mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 53.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vollverbundener Premiummobilität konsequent fort.

---