

## Audi in Mexiko (San José Chiapa)

### Zahlen & Fakten (Stand 31.12.2023)

- Audi Produktionsstart: 2016
- Produktion (2022): 175.626 Automobile
- Werkleitung: Dr. Tarek Mashhour
- Mitarbeitende: 5.351
- Fläche: 460 Hektar
- Good to know: jüngstes Werk der Audi Group und erstes im Automobilsektor, das von der Alliance for Water Stewardship zertifiziert ist

### Aktuelle Modellreihen

Audi Q5

### Standort im Porträt

Audi México ist im Audi Konzern das jüngste Werk und zeichnet sich durch sehr fortschrittliche Fertigungsprozesse sowie ökologische, soziale und wirtschaftliche Nachhaltigkeit aus.

Das Werk steht auf einer Fläche von 460 Hektar in San José Chiapa, 60 Kilometer entfernt von Puebla in Zentralmexiko. Der mexikanische Standort spielt eine wichtige Rolle für die Internationalisierung der Marke im Produktionsnetzwerk des Volkswagen Konzerns.

Am 4. Mai 2013 markierte die Grundsteinlegung in der Gemeinde San José Chiapa den Beginn der Bauarbeiten, die gut dreieinhalb Jahre dauerten. Von 2013 bis 2016 wurden Lieferanten aufgebaut und die künftigen Mitarbeitenden geschult. Am 21. Oktober 2014 eröffnete in unmittelbarer Nähe des Werks das 20.000 Quadratmeter große Audi Training Center. Am 30. September 2016 wurde das Werk in Betrieb genommen. Mit seinem Produktionsstart wurde der Audi Q5 das erste Premium-Automobil aus mexikanischer Produktion. Er wird nach Europa, in die USA und nach Kanada exportiert.

2019, sechs Jahre nach dem Spatenstich, kündigte Audi México die Produktion des Q5 TFSI e\*, des ersten in Mexiko gebauten Premium-Hybrids, an. Mit der Aufnahme dieser Variante in das Produktangebot von Audi México leistet das Werk in San José Chiapa seinen Beitrag zur Elektrifizierungsstrategie von Audi.

**Die angegebenen Ausstattungen, Daten und Preise beziehen sich auf das in Deutschland angebotene Modellprogramm. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.**

*\*Die gesammelten Verbrauchs- und Emissionswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieses Textes.*

Im Jahr 2023, zehn Jahre nach der Grundsteinlegung des Werks, wird der Meilenstein der ersten Million in Mexiko produzierter Autos erreicht. Im vergangenen Jahr produzierte Audi México 175.626 Audi Q5.

### **Hightech auf 2.400 Metern über dem Meeresspiegel**

Das Presswerk in San José Chiapa zählt zu den modernsten auf dem amerikanischen Kontinent und weltweit. Hier werden die Teile gefertigt, aus denen später die Karosserie entsteht. Der Karosseriebau setzt neue Maßstäbe in der Robotik. Mehr als 800 hochmoderne Roboter bauen hier Fahrzeuge. Der Lackierprozess ist eine besondere Herausforderung. Da auf einer Höhe von 2.400 Metern der Luftdruck deutlich niedriger ist, müssen dafür wesentlich größere und leistungsstärkere Motoren eingesetzt werden.

Der Standort wurde als erstes Audi Werk virtuell geplant und ging nach einer um 30 Prozent verkürzten Vorlaufzeit in Betrieb – ein Rekord in der Automobilindustrie.

Aktuell verfügt Audi México über mehr als 180 Lieferanten. Mit dem JIS-Lieferantenpark, der sich in unmittelbarer Nähe des Werks befindet, sind die Wege der Zulieferer zur Produktion kurz.

Um Premium-Qualität zu gewährleisten, vernetzt das Unternehmen sein neues Werk mit den anderen Standorten im weltweiten Audi Produktionsnetzwerk. In Verbindung mit dem Qualitätslabor und dem Audi Training Center sorgt Audi für Qualitätsstandards auf Weltklasseniveau.

### **Audi als attraktiver Arbeitgeber**

Seit der Gründung hat das Werk mehr als 20.000 direkte und indirekte Arbeitsplätze in der Region geschaffen. Audi México hat mehr als 5.000 Beschäftigte.

Im mexikanischen Audi Werk stehen die Werte und die Achtung der Menschenrechte im Mittelpunkt. So unterzeichneten der Vorstand sowie die Arbeitnehmervertretung im Dezember 2021 die Sozialcharta des Volkswagen Konzerns. Diversität und Inklusion sind seit Gründung des Werks Teil der Strategie, um die Entwicklung aller Mitarbeitenden zu fördern.

Im Rahmen des dualen Systems bietet das Unternehmen fünf anspruchsvolle Ausbildungsgänge in den Bereichen Mechatronik, Kfz-Mechatronik, Karosserie- und Lackmechanik, Werkzeugmechanik und Produktionsmechanik an. Nach dem erfolgreichen Abschluss der Ausbildung wird jedem und jeder Auszubildenden ein Beschäftigungsvertrag angeboten. Bisher haben mehr als 270 Auszubildende ihre Lehre abgeschlossen. Von den Absolvent\_innen des letzten Jahres stammen 83 Prozent aus dem Bundesstaat Puebla, in dem sich das Werk befindet. 28 Prozent sind Frauen, wodurch das Werk zur Integration von Frauen in die Automobilindustrie beiträgt.

Das ist einer der Gründe dafür, dass Audi México zum sechsten Mal in Folge vom Mexican Center for Philanthropy (CEMEFI) und der Alliance for Corporate Social Responsibility (AliarSE) als Socially Responsible Company ausgezeichnet wurde.

Wie attraktiv Audi México als Arbeitgeber ist, zeigt die Tatsache, dass das Unternehmen zum vierten Mal in Folge vom Top Employers Institute als „Top Employer“ eingestuft wurde. Auch das Universum-Ranking bewertet Audi México 2022 als einen der 100 attraktivsten Arbeitgeber in Berufsfeldern wie Ingenieurwesen oder IT. Forbes zählt Audi México zu den besten Arbeitgebern in Mexiko.

Arbeitnehmerfreundlich sind auch Programme wie die „Familienzeit“, die es Vätern und Müttern erlaubt, sich bei der Geburt eines Kindes drei bis zwölf Monate Zeit für ihre Familien zu nehmen. Danach können sie entweder an ihren alten oder an einen vergleichbaren Arbeitsplatz bei Audi México zurückkehren.

Darüber hinaus stellt das Werk in San José Chiapa den Transport aller Mitarbeitenden sicher und betreibt mehr als 95 Busse in vier Schichten. Infolgedessen fahren etwa 99 Prozent der Belegschaft mit diesen Fahrzeugen, wodurch die Emission von Treibhausgasen der 2.500 Privatfahrzeuge vermieden wird, die Mitarbeitende sonst für die tägliche Fahrt zum Werk nutzen müssten.

### **Engagement für Gesellschaft und Umwelt**

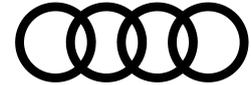
Seit der Eröffnung des Werks im Jahr 2016 setzt sich das Unternehmen für eine nachhaltige Produktion und für Umweltschutz ein. 2014 wurde auf dem Werkgelände eine künstliche Ausgleichslagune angelegt, in der bis zu 220.000 Kubikmeter Wasser gespeichert werden können, die dann unter anderem in Toiletten oder Kühltürmen wiederverwendet werden können. Dies spart pro Jahr bis zu 100.000 Kubikmeter Frischwasser ein.

Audi México verfügt im Werk über eine biologische Kläranlage, die sowohl Sanitär- als auch Industrieabwasser aufbereitet. Dort werden täglich bis zu 1.800 Kubikmeter Wasser von verschiedenen Verbrauchsstellen im Werk in einem Tank homogenisiert und mit Bakterien behandelt. Anschließend durchläuft das biologisch aufbereitete Wasser ein Aktivkohle- und UV-Filter-Verfahren. Das gereinigte Wasser erfüllt alle gesetzlichen Vorgaben.

2018 wurde die Umkehrosmoseanlage eingeweiht, die signifikant zur Dekarbonisierung und Senkung des Wasserverbrauchs beiträgt. Mit diesem Aufbereitungssystem lassen sich rund 150.000 Kubikmeter Wasser pro Jahr einsparen, indem es in die Produktionsprozesse zurückgeführt wird. Seit 2018 produziert das mexikanische Werk vollständig abwasserfrei.

Seit 2020 deckt das Werk 100 Prozent des gesamten Strombedarfs für die Produktion des Audi Q5 durch erneuerbare Energiequellen ab. Es ist ein weiterer Schritt auf dem Weg zu einer CO<sub>2</sub>-freien Produktion, die im Rahmen der Mission:Zero-Strategie bis 2025 erreicht werden soll.

Ende 2023 wurde Audi México als erster Produktionsstandort der Automobilindustrie für sein Wassermanagement nach den Standards der Alliance for Sustainable Water Stewardship (AWS) zertifiziert. Dies trägt zum globalen Ziel von Audi bei, den Wasserverbrauch pro hergestelltem Fahrzeug bis 2035 um 50 Prozent zu senken.



Außerdem hat Audi México gemeinsam mit der Stadtverwaltung von Nopalucan und dem Kommissar von Santa Cruz del Bosque in Puebla 39 Hektar städtisches Land in Santa Cruz del Bosque, in der Nähe des Werksgeländes, aufgeforstet. Mehr als 42.000 Bäume wurden in dem Gebiet gepflanzt.

Im Einklang mit der Corporate-Citizenship-Strategie der AUDI AG hat Audi México seine Aktivitäten entlang der drei Säulen „Educate“, „Engage“ und „Empower“ implementiert. Das zentrale Ziel ist es, einen Beitrag zur Entwicklung der Region zu leisten – mit zahlreichen Aktivitäten und Programmen:

**Audi Social Day:** Audi México beteiligte sich an diesen Aktivitäten mit mehr als 120 Mitarbeitenden, die 10.000 Quadratmeter Land aufforsteten. Außerdem stellte das Unternehmen 122 orthopädische Geräte für Menschen mit Behinderungen zur Verfügung und spendete Materialien für die Verbesserung der öffentlichen Infrastruktur der Region.

**Sportpark in San José Chiapa:** Audi México baute in nur 169 Tagen einen Sportpark, der mehr als 15.000 Menschen in der Region zugutekommt. Die Anlage verfügt über ein professionelles Fußballfeld, überdachte Tribünen, einen Basketballplatz, eine Leichtathletikbahn, einen Kinderspielplatz, einen Fitnessraum im Freien, Toiletten und Umkleieräume, Parkplätze, ein Lager sowie Gärten und Innenhöfe für verschiedene Angebote und kulturelle Aktivitäten.

Darüber hinaus hat Audi México mit Universitäten und technischen Schulen zusammengearbeitet, um die Entwicklung neuer Ideen und Prozesse zu fördern, junge Talente für die Belegschaft des Werks zu finden und neue Technologien, einschließlich künstlicher Intelligenz, zu entwickeln und einzusetzen.

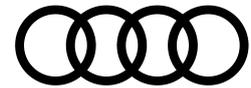
#### **Kommunikation Produktionsstandorte**

Fernando Martínez Wittig  
Head of Communications Audi México  
Tel.: + 52 276 103 8788  
E-Mail: [fernando.martinez@audi.mx](mailto:fernando.martinez@audi.mx)  
[www.audi-mediacyenter.com](http://www.audi-mediacyenter.com)

#### **Kommunikation Produktionsstandorte**

David Helm  
Pressesprecher Internationale Standorte /  
Audi Group  
Tel.: + 49 841 89 987646  
E-Mail: [david-johannes.helm@audi.de](mailto:david-johannes.helm@audi.de)  
[www.audi-mediacyenter.com](http://www.audi-mediacyenter.com)



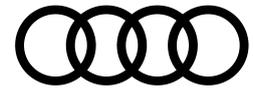


---

Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2023 hat der Audi Konzern rund 1,9 Millionen Automobile der Marke Audi, 13.560 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.112 Automobile der Marke Lamborghini und 58.224 Motorräder der Marke Ducati an Kund\_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €69,9 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €6,3 Mrd. Weltweit arbeiteten 2023 im Jahresdurchschnitt mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 53.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vollverbundener Premiummobilität konsequent fort.

---



**Verbrauchs- und Emissionswerte der genannten Modelle:**

**Audi Q5 TFSI e**

Kraftstoffverbrauch (gewichtet kombiniert): 1,8-1,5 l/100 km;

Stromverbrauch (gewichtet kombiniert): 23,3-21,9 kWh/100 km;

CO<sub>2</sub>-Emissionen (gewichtet kombiniert): 42-35 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse (gewichtet kombiniert): B;

Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 8,7-8,0 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Klasse bei entladener Batterie: G