

Italdesign S.p.A. (Italien)

Zahlen & Fakten (Stand 31.12.2023)

- Gründung: 1968
- Im VW Konzern seit: 2010
- Umsatz (2023): 267 Mio. €
- Chief Executive Officer: Antonio Casu
- Mitarbeiter_innen: 1.231

Porträt

Seit 1968 ist Italdesign als Dienstleister für die Automobilindustrie tätig. Seitdem ist das Unternehmen auf Styling, technisches Design sowie Prototypenbau und die Produktion von exklusiven Kleinstserien für Automobilmarken und neue Akteure im Mobilitätssektor weltweit spezialisiert. Italdesign gehört neben Lamborghini, Ducati und Bentley zur Audi Familie.

Italdesign: mehr als 50 Jahre an der Spitze

Italdesign unterstützt als Dienstleistungsunternehmen für Styling, technische Entwicklung sowie Prototypenbau und limitierte Serienproduktion Automobilhersteller weltweit. Italdesign ist nicht nur ein Karosseriebauer sondern auch ein wichtiger Akteur im Bereich der Mobilität, der in der Lage ist, Marktveränderungen mit neuen und innovativen Designs sowie Technologien zu beeinflussen. Italdesign hat sich mittlerweile zum Systementwickler im Bereich der Automobilelektronik entwickelt. Dazu zählen Infotainment, ADAS (Advanced driver-assistance systems) oder Hochvoltbatteriesysteme. Damit kann Italdesign zunehmend bei Lösungen für Software-Defined Vehicles (SDV) unterstützen.

Das in Moncalieri (Turin) ansässige Unternehmen, das seit 2010 zum Volkswagen Konzern gehört, beschäftigt aktuell 1.231 Mitarbeiter_innen in Italien, Deutschland, Spanien, China und den Vereinigten Staaten. Zum Stand 2023 ist Italdesign acht Jahre in Folge als „Top Employer Italy“ ausgezeichnet.

Anlässlich des 50-jährigen Jubiläums seines Konzeptfahrzeugs Asso di Picche, erstmals 1973 auf der Frankfurter Automobilausstellung vorgestellt, präsentierte das Unternehmen im Oktober 2023 ein digitales Designkonzept für ein elektrisches 2+2-Coupé, das das ursprüngliche Modell in die Zukunft überträgt. Es trägt den Namen Italdesign Asso di Picche in Movimento. Climb-E, eine Tür-zu-Tür-Mobilitätsmaschine, wurde Anfang des Jahres auf der CES in Las Vegas vorgestellt und ging 2023 auf eine internationale Tournee.

Die Entwicklungsabteilung von Italdesign mit ihren Kompetenzen in Elektrik und Elektronik sowie in der Gesamtfahrzeugintegration wuchs im Jahr 2023 stetig. Auch die Zahl der schlüsselfertigen Audi Projekte, sogenannte „Captain Model Projects“, die hohe Anforderungen an das Unternehmen stellen, nahm stark zu. Dieses Wachstum erhöht das Interesse anderer Marken des Volkswagen Konzerns an Italdesign-Leistungen weiter, hilft Entwicklungszeiten und -kosten zu optimieren und eröffnet neue Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen.

Auch die Produktion im Vorseriencenter arbeitet an schlüsselfertigen Projekten, so dass Italdesign den gesamten Projektumfang abdecken kann. Das Unternehmen investiert in die Transformation seiner Kompetenzen, um eine seriennahe Produktion zur Unterstützung der Vorserienphasen zu ermöglichen, die vollständig testbare Objekte liefert. Darüber hinaus wurden 2023 die Kompetenzen des Unternehmens in den Bereichen Fahrzeugvorbereitung und Fahrzeuginbetriebnahme erweitert.

Italdesign verstärkt weiterhin sein Engagement für Initiativen im Bereich ESG (Umwelt, Soziales, Unternehmensführung) durch eine neu eingerichtete Nachhaltigkeits-Governance, die von einem ESG-Ausschuss und einem neu ernannten ESG-Beauftragten geleitet wird. Auf der Grundlage der 2023 durchgeführten doppelten Wesentlichkeitsprüfung legt das Unternehmen den Grundstein für seinen ersten Nachhaltigkeitsbericht im Jahr 2024. Im Rahmen seiner sozialen Verantwortung hat Italdesign 2023 mehrere Maßnahmen, die das Engagement des Unternehmens für soziale Belange vor Ort widerspiegeln, erfolgreich abgeschlossen.

Die Notwendigkeit, die Gebäude am Hauptsitz in Moncalieri zu modernisieren und nezugestalten, um den veränderten Anforderungen moderner Arbeitsweisen gerecht zu werden, veranlasste das Unternehmen zur Gründung des Projekts „Domus“. Es zielt darauf ab, einen moderneren, attraktiveren und nachhaltigeren Arbeitsplatz zu schaffen und erstreckt sich über die nächsten vier Jahre. Die Arbeiten auf der Baustelle zur Renovierung des ersten von drei Gebäuden des Hauptsitzes, die renoviert werden sollen, haben Ende 2023 begonnen. Dank modernster Entwurfstechniken und dreidimensionaler Modelle ist Italdesign bei den Projektentwicklungszeiten und damit auch bei der Markteinführung neuer Produkte im Wettbewerb äußerst stark.

Kommunikation Italdesign

Lorenza Cappello
Senior Press Officer & Public Relations und
Communications Dept. Coordinator
Tel.: +39 335 5685997
E-Mail: lorenza.cappello@italdesign.it
www.audi-mediacycenter.com

Kommunikation Produktionsstandorte

David Helm
Pressesprecher Internationale Standorte /
Audi Group
Tel.: +49 841 89-987646
Mobil: +49 152 58811987
E-Mail: david-johannes.helm@audi.de
www.audi-mediacycenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2023 hat der Audi Konzern rund 1,9 Millionen Automobile der Marke Audi, 13.560 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.112 Automobile der Marke Lamborghini und 58.224 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €69,9 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €6,3 Mrd. Weltweit arbeiteten 2023 im Jahresdurchschnitt mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 53.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vollverbundener Premiummobilität konsequent fort.
