

## Audi Sport GmbH

### Zahlen & Fakten (Stand 31.12.2023)

- Gründung: 1983
- Geschäftsführung: Rolf Michl
- Mitarbeitende: rund 1.500
- Geschäftsbereiche: Entwicklung und Produktion von Hochleistungsmodellen; Individualisierung/Accessoires; Audi Sport racing (Motorsport)

### Porträt

Vor gut 40 Jahren von einer Handvoll Mitarbeitenden gegründet, prägt die Audi Sport GmbH – ehemals quattro GmbH – heute das sportliche und exklusive Image der Vier Ringe. Allein den sportlichsten Modellen mit den Vier Ringen ist es gestattet, die Kürzel R und RS zu verwenden. Neben den dynamischen Modellen für die Allgemeinheit kümmert sich das Unternehmen um das Themenfeld Individualisierung über das Programm Audi exclusive sowie die Audi collection und Audi Sport racing. Geführt wird die Audi Sport GmbH von Rolf Michl. Ab 2026 startet Audi erstmals in der Formel 1. Dafür wurde die eigenständige Audi Formula Racing GmbH als hundertprozentige Tochter der Audi Sport GmbH zur Entwicklung und Fertigung der Antriebseinheit („Power Unit“) gegründet, die Adam Baker als Geschäftsführer leitet.

### **Modellportfolio – herausragende Performance auf vier Rädern**

Mit 12 Modellen ist das Portfolio der Audi Sport GmbH so groß wie nie – seit 2012 hat sich die Anzahl der Modelle im Programm verdoppelt. Kund\_innen, die sich für ein Fahrzeug der sportlichen Audi Tochter interessieren, können dieses zudem auf Wunsch durch Audi exclusive ganz individuell veredeln lassen. Die aktuelle Programmfamilie erstreckt sich vom kompakten Audi RS 3\* mit legendärem Reihenfünfzylinder-Turbomotor über den RS 4 Avant\* mit Biturbo-V6 und den RS 6 Avant\* sowie RS Q8\*, jeweils mit doppelt aufgeladenem Achtzylinder, bis zur vollelektrischen sportlichen Speerspitze der Vier Ringe: dem RS e-tron GT\*.

Das Jahr 2023 hat die Audi Sport GmbH zum wiederholten Mal mit beachtlichen Zahlen abgeschlossen: Exakt 47.768 Fahrzeuge wurden ausgeliefert. Das ist ein Plus von 4,95 Prozent im Vergleich zum Rekordjahr 2022, in dem rund 45.000 Audi Sport Fahrzeuge an Kund\_innen übergeben wurden.

*Die angegebenen Ausstattungen, Daten und Preise beziehen sich auf das in Deutschland angebotene Modellprogramm. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.*

*\*Die gesammelten Verbrauchs- und Emissionswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieses Textes.*

Auch die Nachfrage nach E-Modellen spiegelt sich im Ergebnis der Audi Sport GmbH wider: Unter den 2023 ausgelieferten Fahrzeugen finden sich 11.244 Audi e-tron GT quattro\* und RS e-tron GT\*.

Mit dem RS e-tron GT\* hat die Audi Sport GmbH bereits eindrucksvoll bewiesen, dass Elektrifizierung und Performance Hand in Hand gehen. Dies ist jedoch erst der Anfang einer konsequenten Elektrifizierungsstrategie. Die nächsten vollelektrischen RS-Modelle auf der PPE-Plattform werden folgen. Insgesamt plant die Audi Sport GmbH, bis 2026 rund zehn teilweise komplett neue voll- und teilelektrische Audi Sport Modelle vorzustellen. Bis zum Ende des Jahrzehnts soll das Portfolio der Audi Sport GmbH hundertprozentig aus batterieelektrischen (BEV) und teilelektrischen (PHEV) Modellen bestehen.

### **Produktion – Handwerkskunst trifft smart Factory**

Rund 1.500 Beschäftigte sind Teil der Familie der Audi Sport GmbH, die bereits seit 1996 als Hersteller von Hochleistungsautomobilen registriert ist. Der Hauptsitz der Audi Sport GmbH befindet sich in Neckarsulm, während die Sparte des Motorsports inklusive der eigenständigen Audi Formula Racing GmbH in Neuburg an der Donau beheimatet ist.

In den Audi Böllinger Höfen, dem Aushängeschild der Serienproduktion bei Neckarsulm, fertigen Mitarbeitende der Audi Sport GmbH eines der stärksten, sportlichsten und nachhaltigsten Fahrzeuge der Vier Ringe: Hier entsteht das erste rein elektrische RS-Modell der Firmengeschichte, der RS e-tron GT\*. Auf knapp 40.000 Quadratmetern treffen präzise Manufakturarbeit und die smarte Produktion der Zukunft aufeinander.

Die Produktion in den Audi Böllinger Höfen erfolgt zudem bilanziell CO<sub>2</sub>-neutral. Dafür bezieht Audi Ökostrom sowie Wärme aus regenerativen Quellen. CO<sub>2</sub>-Emissionen, die sich aktuell noch nicht durch erneuerbare Energieträger vermeiden lassen, gleicht Audi mit sogenannten Carbon Credits aus zertifizierten Klimaschutzprojekten aus. Die Audi Sport Fertigung leistet damit einen wichtigen Beitrag zur Mission:Zero – zum Audi Umweltprogramm für eine konsequent nachhaltige Produktion. Ein zentrales Ziel des Programms sind bilanziell CO<sub>2</sub>-neutrale Produktionsstandorte bis 2025.

### **Motorsport – die DNA von Audi Sport**

Seit 1981 steht Audi Sport für „Vorsprung durch Technik“ im internationalen Motorsport. Ob Rallye-WM, Pikes Peak, Supertourenwagen, DTM, GT-Sport, Le-Mans-Prototypen oder Formel E: Mit beeindruckender Performance hat Audi alle Motorsportprojekte mit zahlreichen Siegen und bedeutenden Meistertiteln zum Erfolg geführt. Jüngster Erfolg: der Sieg der Rallye Dakar im Januar 2024. Im Kundensport kämpfen internationale Kund\_innen mit Modellen der Audi Sport GmbH um Siege im Rundstreckensport. 2026 startet Audi in der Formel 1. Das Know-how aus dem Motorsport steckt in allen Modellen der Audi Sport GmbH, die seit 2020 für das gesamte Motorsportprogramm der Vier Ringe verantwortlich ist.

Die Speerspitze des werksseitigen Engagements bildet in Zukunft die Formel 1. Für den Einstieg in die Königsklasse des Motorsports hat die Audi Sport GmbH mit der Audi Formula Racing GmbH eine hundertprozentige Tochtergesellschaft gegründet. Ab 2026 treten die Vier Ringe mit einer eigens entwickelten Antriebseinheit („Power Unit“) und einem Werksteam in der FIA-Formel-1-Weltmeisterschaft an.

Die Power Unit wird im hochmodernen Kompetenz-Center Motorsport am Audi Standort Neuburg an der Donau entwickelt, unweit des Unternehmenssitzes der AUDI AG in Ingolstadt. Der im Jahr 2014 eröffnete Standort gilt als einer der modernsten seiner Art und wird derzeit für das F1-Engagement umfassend erweitert. Damit entsteht erstmals seit 2009 wieder ein Formel-1-Antrieb in Deutschland. Entscheidend ist dabei das neue Reglement des Automobil-Weltverbandes FIA, das ab 2026 unter anderem nachhaltige synthetische Kraftstoffe vorsieht und den elektrischen Anteil der Hybrid-Antriebseinheit auf annähernd 50 Prozent anhebt. Audi möchte die Transformation der mit Abstand bedeutendsten Motorsportserie aktiv begleiten.

Das gilt auch für das werksseitige Engagement bei der berühmten Rallye Dakar. Der Audi RS Q e-tron startete im Marathon-Rallyesport in der Klasse T1 Ultimate für alternativ angetriebene Prototypen 2024 zum letzten Mal. Das Antriebskonzept des RS Q e-tron kombiniert einen elektrischen Antriebsstrang mit einer Hochvoltbatterie und einem hocheffizienten Energiewandler. Kurz nach dem Debüt bei der Rallye Dakar 2022 mit ersten Etappensiegen gelang dem Team Audi Sport bei der Abu Dhabi Desert Challenge der erste Gesamtsieg eines Fahrzeugs mit elektrischem Antriebsstrang bei einer Marathon-Rallye. Bei der Rallye Dakar 2023 folgte der nächste technologische Schritt: Audi setzte erstmals einen innovativen Kraftstoff ein, der den CO<sub>2</sub>-Ausstoß um mehr als 60 Prozent reduzierte. 2024 gelang dem Team Audi Sport ein historischer Erfolg: Carlos Sainz und Lucas Cruz holten den Sieg bei einer der bisher härtesten Ausgaben der Rallye Dakar. Audi ist damit der erste Hersteller, der mit einem alternativen Antriebskonzept in die Geschichtsbücher eingehen wird.

Das 2009 begonnene Kundensportprogramm der Marke hat bis heute fast 500 weltweite Meisterschaftstitel in Gesamt- oder Klassenwertungen erbracht. 17 Gesamtsiege bei 24-Stunden-Rennen und viele weitere Langstreckenerfolge komplettieren diese übergreifende Betrachtung. Aktuell blickt Audi Sport customer racing auf eine starke Saison zurück: Kundenteams auf fünf Kontinenten haben für die Marke seit Januar 2023 circa 300 Rennsiege und knapp 90 Titel eingefahren. Diese Erfolge verteilen sich auf den Tourenwagen Audi RS 3 LMS und den Audi R8 LMS in den Varianten GT4, GT2 und GT3. Darunter der Titel „TCR Model of the Year“, den der Audi RS 3 LMS zum dritten Mal in Folge und zum vierten Mal insgesamt gewonnen hat. Mit der Saison 2023 enden zwar die strategischen Einsätze von Audi Sport customer racing, die das Unternehmen parallel zu den umfassenden Programmen der Kund\_innen verwirklicht hat. Dennoch dürfen sich Rennserien, das Publikum und die Medien weiterhin über spannenden Motorsport im Zeichen der Vier Ringe freuen: Auch in Zukunft setzen viele Kund\_innen in weltweiten Kategorien auf die Produkte und Dienstleistungen von Audi Sport customer racing.

So wie bisher dürfen sie sich auch weiterhin auf den gewohnten Service inklusive einer lückenlosen Teileversorgung von Audi Sport und seinen regionalen Partnern in Asien, Australien, Europa und Kanada verlassen.

### **Audi exclusive und Audi collection: keine offenen Wünsche mit der Audi Sport GmbH**

Zum Erfolg von Audi Sport tragen auch das Ausstattungsprogramm sowie das Individualisierungsprogramm Audi exclusive bei. So bietet die Audi Sport GmbH zahlreiche Ausstattungspakete, die zum Beispiel rote Farbnähte erlauben, für fast alle Modelle des Audi Portfolios an. Auf die Erfüllung exklusiver und individueller Kundenbedürfnisse fokussiert sich das Team von Audi exclusive.

Von Lackierungen in Wunschfarbe über luxuriöse Interieur-Optionen aus hochwertigem Leder, mit gestickten Ziernähten und ausgewählten Hölzern bis hin zu limitierten Sondereditionen – das breite Angebot lässt kaum einen Wunsch offen. Das kommt bei Kund\_innen weltweit gut an: Im Jahr 2023 hat Audi exclusive elf streng limitierte Sondereditionen umgesetzt und jeden dritten Audi R8\* individualisiert.

Die Vision von Audi exclusive: Individualisierungswünsche in attraktive Angebote für die Kund\_innen von Audi zu übersetzen und ihnen ein besonderes Erlebnis zu ermöglichen. Dazu gehören auch neue digitale Lösungen, wie beispielsweise der „Audi exclusive Customiser“: ein Visualisierungstool, mit dem Kund\_innen live im 3D-Modell ihre Fahrzeuge in tausenden individuellen Kombinationen gestalten und so ihr persönliches Unikat erstellen können.

Mit der Audi collection schafft die Audi Sport GmbH ein Markenerlebnis für Kund\_innen und Fans über das Automobil hinaus. Die Audi collection setzt hochwertige Lifestyle-Kollektionen mit klarer Audi DNA um, die auf die Lebenswelten unserer Kund\_innen zugeschnitten sind. Im Rahmen des globalen Lizenzgeschäfts mit den Audi Marken erschafft die Audi collection gemeinsam mit den Lizenzpartnern emotionale Produkte, wie beispielsweise den RS Q e-tron in LEGO Technik. Über die Audi Corporate Fashion und die Mitarbeiterausstattung für Messen und Events sorgt die Audi collection immer für einen markengerechten Auftritt. Die Audi Shops in den Foren Ingolstadt und Neckarsulm machen die Audi Lifestyle-Welt erlebbar und sind ein integraler Bestandteil der Customer Journey unserer Besucher\_innen.

### **40 Jahre Pioniergeist**

„Die einzige Konstante im Leben ist die Veränderung!“ So sagte es einst Heraklit und das gilt so auch für die Audi Sport GmbH. Transformation gab und gibt es hier jederzeit: Die Gründung der quattro GmbH erfolgte 1983 zum Schutz des Namens „quattro“ und der Vermarktungsrechte. Was Mitte der 80er-Jahre mit hochwertigen Accessoires und Sportgeräten beginnt, wird zur Erfolgsgeschichte. Anlässlich der Internationalen Automobilausstellung 1995 zeigte die quattro GmbH erste individualisierte Audi Modelle, unter anderem den Audi A8 und das Audi Cabriolet.



Im darauffolgenden Jahr, 1996, wurde die quattro GmbH offiziell als Automobilhersteller eingetragen – das erste hauseigene Fahrzeug war der Audi S6 plus. Heute ist aus einer Handvoll Menschen ein Team von rund 1.500 engagierten Mitarbeitenden geworden. 2020 wurden das Seriengeschäft, die Fahrzeugindividualisierung, Audi exclusive sowie sämtliche Motorsportaktivitäten von Audi unter dem Dach der Audi Sport GmbH zusammengefasst.

In einem herausfordernden Umfeld verzeichnete die Audi Sport GmbH 2023 zum wiederholten Mal sehr gute Absatzzahlen und erreichte als erster Hersteller den Gesamtsieg bei einer der härtesten Rallyes der Welt, der legendären Rallye Dakar.

Möglich war das alles, indem das Team der Audi Sport GmbH immer wieder Neues gewagt und dabei zugleich seinen ureigenen Charakter bewahrt hat. In die Zukunft geht die sportliche Audi Tochter mit einer klaren und konsequenten Elektrifizierungsstrategie. Ihre Vision: Maßstäbe im High-Performance-Kundenerlebnis in der Elektrifizierung zu setzen – und so auch weiterhin die sportliche DNA der Vier Ringe erfolgreich in die Zukunft zu tragen.

#### **Kommunikation Audi Sport GmbH**

Virginia Brusch

Pressesprecherin Audi Sport GmbH

Mobil: +49 151 52817968

E-Mail: [virginia.brusch@audi.de](mailto:virginia.brusch@audi.de)

[www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com)



---

Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2023 hat der Audi Konzern rund 1,9 Millionen Automobile der Marke Audi, 13.560 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.112 Automobile der Marke Lamborghini und 58.224 Motorräder der Marke Ducati an Kund\_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €69,9 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €6,3 Mrd. Weltweit arbeiteten 2023 im Jahresdurchschnitt mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 53.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vollverbundener Premiummobilität konsequent fort.

---

**Verbrauchs- und Emissionswerte der genannten Modelle:**

**Audi RS 3**

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 9,5–8,9;  
CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: 216–201; CO<sub>2</sub>-Klassen: G

**Audi RS 4 Avant**

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 10,1–9,6;  
CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: 229–217; CO<sub>2</sub>-Klasse: G

**Audi RS 6 Avant**

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 12,7–12,2;  
CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: 289–276; CO<sub>2</sub>-Klasse: G

**Audi RS Q8**

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 13,6–13,2;  
CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: 308–300; CO<sub>2</sub>-Klasse: G

**Audi RS e-tron GT**

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 22,1–19,8;  
CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: 0; CO<sub>2</sub>-Klasse: A

**Audi e-tron GT quattro**

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 21,6–19,6;  
CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: 0; CO<sub>2</sub>-Klasse: A