

Audi – Ein guter Nachbar, weltweit

Von Spenden über Bildung, Kultur und Sport bis hin zum Ehrenamt: Als „guter Nachbar“ übernimmt Audi an all seinen internationalen Produktionsstandorten seit vielen Jahrzehnten [gesellschaftliche Verantwortung](#). Um dabei möglichst großen Impact zu erzielen, fokussiert sich Audi mit seiner internationalen [Corporate Citizenship](#)-Strategie auf drei Schwerpunktfelder: Engage, Educate und Empower.

Im Rahmen von Engage setzt sich Audi an den Standorten für gemeinnützige Einrichtungen ein, fördert den regionalen Breiten- und Spitzensport sowie kulturelle Projekte. Der Bereich Educate vereint Qualifizierungs- und Bildungsprogramme, die Audi anbietet oder unterstützt. Dabei hat das Unternehmen nicht nur Mitarbeitende im Blick, sondern auch die Gesellschaft als Ganzes. Empower steht für die Idee, anderen dabei zu helfen, selbst zu helfen: So unterstützt das Unternehmen Mitarbeitende, die sich ehrenamtlich engagieren wollen. Damit schafft Audi den strategischen Rahmen, in dem soziales Engagement auf die jeweilige Region abgestimmt mit Leben gefüllt wird.

Corporate Citizenship-Verantwortliche an den jeweiligen Standorten sorgen dafür, dass Hilfe und Engagement genau dort ankommen, wo sie jeweils am dringendsten benötigt werden. Zugleich profitieren alle Beteiligten von der engen Vernetzung untereinander, tauschen ihr Know-how aus und setzen Projekte auch international um. Das klar formulierte Corporate Citizenship Verständnis hilft im Austausch mit den regionalen Ansprechpartner_innen. Dabei bleibt genügend Spielraum für lokale Besonderheiten.

Engage

Mit Spenden unterstützt das Unternehmen zum Beispiel das ganze Jahr über soziale Projekte oder leistet Katastrophenhilfe, etwa im Fall der [Hochwasserkatastrophe 2021](#) oder dem [Ukraine-Krieg 2022](#).

Mit der [„Aktion Teamgeist“](#) legt Audi den Fokus auf das ehrenamtliche Engagement der Audianer_innen. Mitarbeitende haben Gelegenheit, sich für „ihren“ Verein oder „ihre“ soziale Organisation für eine Spende der AUDI AG zu bewerben. Jede Aktion Teamgeist steht dabei unter einem anderen Motto. So deckt sie eine Vielzahl gesellschaftlicher Themen ab – von Sport über Kultur bis hin zu Bildung.

Vielfältig engagiert ist Audi auch im regionalen Breiten- und Spitzensport. An den Standorten Ingolstadt und Neckarsulm reicht dieses Engagement vom Sponsoring des regionalen Spitzensports wie etwa dem FC Ingolstadt, dem ERC Ingolstadt oder der TSG Hoffenheim und den Handballerinnen der Sport-Union Neckarsulm über Highlight-Events wie dem Audi Triathlon Ingolstadt, dem Triathlon Heilbronn und dem Trollinger Marathon Heilbronn oder dem Halbmarathon Ingolstadt bis hin zur Förderung von Fitness und Gesundheit der Audianer_innen. An anderen Audi-Standorten liegen die sportlichen Schwerpunkte mitunter anderswo: Bei Audi Hungaria etwa steht traditionell der Handball im Fokus – der Standort unterstützt seit vielen Jahren das international erfolgreiche [Handballteam des Györi Audi ETO KC](#).

Auch im Bereich des Kulturengagements ist Audi aktiver Partner und ermöglicht den Zugang zu Kunst und Kultur. Audi ArtExperience bereichert den Standort Ingolstadt mit vielfältigen Initiativen und Kooperationen. Eigene Formate wie die [Audi Sommerkonzerte](#), das Audi Weihnachtskonzert und Konzerte der Audi Bläserphilharmonie haben einen festen Platz im Ingolstädter Kulturkalender. Zur Kulturförderung bei Audi gehören neben der Musik auch langjährige Kooperationen, beispielsweise mit dem Stadttheater, dem Museum und der Stiftung für Konkrete Kunst und Design und mit dem Internationalen Kurzfilmfestival 20minmax.

Educate

Beim alljährlichen [„Girls‘ Day“](#) erhalten Mädchen nicht nur bei Audi in Ingolstadt und Neckarsulm Einblicke in technische Berufe, sondern auch bei Audi Hungaria in Győr, bei Audi Brussels in Belgien und bei Audi México in San José Chiapa. Mädchen aus der Umgebung lernen die Automobilindustrie kennen und erfahren im Rahmen spielerischer Aktivitäten im Werk, wie Umweltschutz möglich ist. Der Girls‘ Day ist eines von vielen Beispielen für das Engagement in der Kategorie Educate und ein bedeutendes Event. Es soll zur Steigerung der Integration weiblicher Fachkräfte beitragen und Teilnehmer_innen Informationen zu verschiedenen Ausbildungsberufen sowie zum dualen Studium bei der AUDI AG bieten.

Darüber hinaus stärkt Audi die Betreuungsinfrastruktur an den Standorten: Das Unternehmen passt die Zahl der Belegplätze für Mitarbeiterkinder in Kindertageseinrichtungen stetig dem Bedarf an. Mit den „Audi Sommerkindern“ bietet das Unternehmen Plätze für Ferienbetreuung, um berufstätige Eltern zu entlasten.

Auch ist die Audi Schanzer Fußballschule des FC Ingolstadt weltweit an allen Produktionsstandorten mit seinen Fußball-Camps „auf Tour“ und bietet Jungen und Mädchen ein sportliches und abwechslungsreiches Ferienprogramm. In Ingolstadt kommen beim „Schanzer Inklusionscamp“ Kinder mit und ohne Einschränkungen zusammen und bauen durch das gemeinsame Fußballspielen Barrieren in den Köpfen ab.

Empower

Wer sich freiwillig sozial betätigen will, stößt bei Audi auf offene Arme und Ohren. Mit [„Audi Ehrensache“](#) unterstützt und motiviert das Unternehmen Mitarbeitende, sich ehrenamtlich zu engagieren – allein, gemeinsam mit Kolleg_innen in „TeamAktionen“ oder bereichsübergreifend bei unternehmensweiten Projekttagen wie dem Audi Social Day an den Standorten weltweit.

So genannte Freiwilligentage, an denen sich Audianer_innen für soziale Einrichtungen in ihren Regionen engagieren, gibt es bei Audi seit über zehn Jahren. Mitarbeitende halten Vorträge, helfen beim Sprachen lernen oder verschönern soziale Einrichtungen. 2023 engagierten sich Audi Mitarbeiter_innen erstmals im Rahmen eines internationalen Freiwilligentages, dem Audi Social Day. Rund 1.000 Audianer_innen an den Produktionsstandorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr, Brüssel und San José Chiapa sowie Kolleg_innen von ABI (Audi Business Innovation) in München und AIA (Audi Interaction) in Berlin und Potsdam nahmen teil und trugen einmal mehr dazu bei, das gesellschaftliche Miteinander zu stärken und die Lebensqualität in den jeweiligen Regionen zu erhöhen.

An Ideen zur Unterstützung von Menschen, Tieren oder Organisationen wird es den Audianer_innen künftig nicht mangeln. Auf der Engagementplattform audi.vostel.de finden Mitarbeiter_innen seit 2021 fortlaufend zahlreiche Projekte, bei denen sie sich ehrenamtlich engagieren können.

Engagement mit Geschichte

[Gesellschaftliches Engagement](#) hat bei Audi eine lange Tradition. Das Audi Werkorchester, die heutige Audi Bläserphilharmonie, hat 2022 zum Beispiel ihr mittlerweile 60-jähriges Bestehen gefeiert. Audi Mitarbeitende, die sich aus Freude an der Musik zum gemeinsamen Musizieren in der Kantine zusammenfanden, legten so den Grundstein für ein Kulturleben, das heute nicht nur innerhalb des Unternehmens, sondern auch an den Standorten der Vier Ringe und der umgebenden Regionen prägend ist. Die [Audi Sommerkonzerte](#) sind seit mehr als 30 Jahren das größte Musikfestival der Region. Mit dem Festival folgt Audi ArtExperience dem Leitgedanken, den Menschen neue Impulse zu geben und den Zugang zur Klassik zu eröffnen. Dabei wird neben Weltstars auch Ensembles aus der Region wie der Audi Bläserphilharmonie oder dem Georgischen Kammerorchester Ingolstadt eine Bühne gegeben.

Mit Spenden fördert das Unternehmen ebenfalls seit Jahrzehnten soziale Einrichtungen in den Standortregionen. Ehrenamtliches Engagement wiederum steht seit nunmehr zehn Jahren auf der Agenda: 2012 veranstaltete das Unternehmen unter dem Motto „Audi Ehrensache“ den ersten Freiwilligentag, bei dem sich Mitarbeitende einen Tag lang ehrenamtlich für soziale Projekte in den Standortregionen einsetzten. Seitdem ist aus einem singulären Event ein großes Portfolio verschiedener Angebote entstanden.

Stand: August 2023

Kommunikation Unternehmen

Linda Kawan

Pressesprecherin Personal

Telefon: +49 841 89-811084

E-Mail: linda.kawan@audi.de

www.audi-mediacycenter.com

Kommunikation Unternehmen

Sarah Braun

Pressesprecherin für Personal

Mobil: +49 151 43861668

E-Mail: sarah.braun@audi.de



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2022 hat der Audi Konzern 1,61 Millionen Automobile der Marke Audi, 15.174 Fahrzeuge der Marke Bentley, 9.233 Automobile der Marke Lamborghini und 61.562 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von € 61,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 7,6 Mrd. Weltweit arbeiteten 2022 mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 54.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.
