

Der Beginn: Schaffung eines Markenerlebnisses

- **Anita Hofmayer, ehemalige Mitarbeiterin der quattro GmbH: „Wir alle waren motiviert bis in die Haarspitzen, in der quattro GmbH an diesem neuen Image und dem neuen Erfolg der Marke Audi mitarbeiten zu dürfen.“**

Ingolstadt/Neckarsulm, 15. Mai 2023 – Die Audi Sport GmbH wird am 10. Oktober 1983 unter dem Namen quattro GmbH als hundertprozentige Tochtergesellschaft der AUDI AG gegründet. „quattro“ bedeutet bereits viel mehr als die 1980 von Audi präsentierte völlig neue Kraftübertragung mit permanentem Allradantrieb. Dem damals eingeführten Sportcoupé Audi quattro verhilft die überzeugende Technik zu viel mehr an Fahrdynamik, Fahrstabilität, Traktion und Sicherheit und schafft die Basis für seine großen Verkaufs- und Motorsporterfolge.

quattro revolutioniert die Automobilbranche und wird zum Synonym für eine neue technologische Dimension und für Fahrdynamik, Fahrstabilität, Traktion und Sicherheit, für technische Kompetenz und Spitzenleistung made by Audi. Der Begriff quattro wächst weiter zu einem prägenden Markenzeichen für die herausragenden Qualitätsmerkmale des Premiumherstellers und unterstreicht nachdrücklich den Audi-typischen Markenanspruch „Vorsprung durch Technik“. Der Name quattro GmbH steht unmissverständlich für die besondere Note von Individualität, Sportlichkeit und Exklusivität, welche die neue Unternehmenstochter von Audi liefert.

Die ursprünglichen Ziele der neu geschaffenen quattro GmbH: zum einen rechtlich geregelt die quattro-Namens- und Vermarktungsrechte international zu schützen; zum anderen mit anspruchsvollen, mit dem quattro-Schriftzug gekennzeichneten Produkt- und Leistungsangeboten das Audi-Portfolio gezielt zu ergänzen. 1984 bietet die quattro GmbH ihre erste hochwertige Kollektion an. Sie umfasst 22 edle, oliv- und schwarzfarbene Gepäckteile und Kleinlederwaren – von Reise- und Brieftasche bis zum Schlüsselanhänger.

Der neue Geschäftszweig floriert und inspiriert. „Wir alle waren motiviert bis in die Haarspitzen, in der quattro GmbH an diesem neuen Image und an diesem neuen Erfolg der Marke Audi mitarbeiten zu dürfen“, sagt Anita Hofmayer, in den Anfangszeiten Mitarbeiterin der quattro GmbH. Die sportliche Audi-Tochter erweitert ihr Angebot konsequent, wertet ab den 1990ern die von hohem Designanspruch und technischer Raffinesse geprägten Audi-Fahrzeuge immer umfassender auf und wird 1996 schließlich selbst zum Automobilhersteller.

Mit ihrem Individualprogramm, heute bekannt als „Audi exclusive“, schafft die quattro GmbH ab 1995 immer neue Ausstattungs- und Veredelungsmöglichkeiten außerhalb des Audi-

Die angegebenen Ausstattungen, Daten und Preise beziehen sich auf das in Deutschland angebotene Modellprogramm. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

**Die gesammelten Verbrauchs- und Emissionswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieses Textes.*

Serienangebots – von knalligen Sonderfarben für außen wie innen über luxuriöse, hochwertige Design-Optionen fürs Interieur, Technik-Highlights und sportliche Räder bis hin zu limitierten Sondereditionen und Modellstudien, wie das einmalige Cabrio im aufwendig bedruckten Picasso-Design. Für die Audi-Kund_innen von morgen ab dem Alter von zwölf Jahren konzipiert die quattro GmbH sogar ein bis zu 25 km/h schnelles, in sechs Farben lieferbares Mini-Cabrio – mit Einzylinder-Viertakt-Motor und Zweigang-Schaltgetriebe.

Heutzutage lassen sich ganz persönlich ausgestattete Fahrzeuge mit den Vier Ringen auch mithilfe digitaler Lösungen kreieren, wie dem „Audi exclusive Customiser“: ein 3D-Visualisierungstool, mit dem ausgewählte Modelle (Audi RS e-tron GT*, Audi RS 6 Avant*, Audi RS Q8* und Audi Q8 e-tron*) in Echtzeit mit tausenden individuellen Gestaltungskombinationen zum persönlichen Unikat werden. Das Programm Audi collection bietet aktuell unter anderem vier hochwertige Kollektionen mit Mode, Lifestyle-Produkten und passenden Accessoires.

Aktuell wie zukünftig eine besondere Bedeutung für die einstige quattro GmbH (seit 2016 Audi Sport GmbH) hat das Thema Nachhaltigkeit. Beispielsweise geht die Fertigung des Audi RS e-tron GT schon jetzt bilanziell CO₂-neutral vonstatten – und bis 2025 sukzessive in allen Audi-Werken. Und auch das umfangreiche Ausstattungsangebot wird stetig nachhaltiger. „Hier bieten wir unseren Kund_innen schon heute Optionen wie lederfreie Stoffe mit Rezyklatanteil oder sportliche Felgen aus CO₂-reduzierter Herstellung an und werden dieses Angebot konsequent ausbauen“, sagt Sebastian Grams, Geschäftsführer der Audi Sport GmbH.

Kommunikation Audi Sport GmbH

Lisa Först

Pressesprecherin Audi Sport GmbH

Mobil: +49 152 57718308

E-Mail: lisa.foerst@audi.de

www.audi-mediacyber.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 22 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2022 hat der Audi Konzern 1,61 Millionen Automobile der Marke Audi, 15.174 Fahrzeuge der Marke Bentley, 9.233 Automobile der Marke Lamborghini und 61.562 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von € 61,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 7,6 Mrd. Weltweit arbeiteten 2022 mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 54.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.

Verbrauchs- und Emissionswerte der genannten Modelle:**

Audi RS e-tron GT

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 22,1–19,8;

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Audi RS 6 Avant 4.0 TFSI quattro

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 12,7–12,1;

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 289–276

Audi RS Q8 4.0 TFSI quattro

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 13,6–13,2;

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 308–300

Audi Q8 50 e-tron quattro

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 24,0–20,1;

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

***Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO₂-Emissionen, typgenehmigt. Seit dem 1. September 2018 ersetzt der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ). Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO₂-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.audi.de/wltp.*

Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat usw.) können relevante Fahrzeugparameter wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.