



Marco Philippi

Leiter Strategie Beschaffung

Marco Philippi wurde 1977 in München geboren.

Nach seinem Abitur begann Marco Philippi ein International Business Studium an der Fachhochschule Reutlingen, das er als Diplom-Betriebswirt (FH) und Master of Business Administration (MBA) abschloss. Die letzten anderthalb Jahre dieses Studiengangs absolvierte Marco Philippi, gefördert durch ein Stipendium des akademischen Austauschdiensts DAAD, in Mexiko an der EGADE Business School in Monterrey. Anschließend startete er 2004 seine Laufbahn bei der Volkswagen Consulting, der internen Unternehmensberatung des Volkswagen Konzerns.

2008 wechselte er in die Wolfsburger Konzernzentrale und arbeitete bis 2010 in der Unternehmensstrategie der Marke Volkswagen. Von 2010 an folgten unterschiedliche verantwortliche Funktionen innerhalb der Konzernbeschaffung. Ab 2017 verantwortete er den neu geschaffenen Bereich „Strategie Beschaffung“ des Volkswagen Konzerns sowie der Marke Volkswagen in Personalunion.

Marco Philippi wechselte am 1. Oktober 2019 zur AUDI AG nach Ingolstadt und übernahm dort die Leitung „Strategie Beschaffung“. In dieser Funktion verantwortet er die Steuerung der Strategie und Zentralfunktionen des Geschäftsbereichs, die Nachhaltigkeit in der Lieferkette sowie das Innovationsmanagement mit Lieferanten.